

La lettre technopolitaine

n°56

L'activité de la Technopole d'Orléans

Avril 2022



édito



L'épidémie de Covid 19 et maintenant la guerre en Ukraine ont déstabilisé notre société et le moral des citoyens. On ne peut ignorer l'actualité et encore moins les conséquences de ces crises. Pourtant avec un regard plus optimiste et opportuniste, la crise a fait la démonstration que les standards peuvent être bousculés, que l'urgence peut booster la créativité à l'image des nombreuses innovations qui ont été développées dans des temps records.

Indéniablement, cette crise a amené aussi plus de communion entre les citoyens, et a démontré les effets de l'intelligence collective souvent théorisée mais peu appliquée.

Peut-être plus important encore, elle a contribué à une quête plus puissante de sens chez les citoyens qui ne peut être ignorée à l'avenir.

La structure technopolitaine n'a pas échappé aux bouleversements du quotidien mais son activité n'a pas cessé même dans les périodes les plus critiques de la Covid 19. Les salariés ont su se mobiliser, s'adapter pour répondre aux enjeux et à la mission d'intérêt général qui est confiée à la structure.

La Technopole d'Orléans est impliquée dans de multiples projets du territoire avec les structures du grand campus d'Orléans à l'image des ARDs (Programme de recherche de la Région Val de Loire), de la plateforme PRIMMO du CHRO et du programme TT Booster. L'accompagnement opéré par la Technopole d'Orléans au sein de l'écosystème du LAB'O Village by CA a contribué à la création d'emplois et à des levées de fonds significatives dans le contexte 2021. L'ouverture du LAB'O Village by CA à l'écosystème économique prend forme à l'image des connexions days qui ont réuni plus de 200 participants au mois de Juin 2021.

Les filières de la Technopole d'Orléans revendiquent aussi de belles réussites. Pour AgreenTech Valley, on notera une montée significative de ses adhérents comme la création d'un club d'agriculteurs témoignant de son dynamisme. Les startups associées aux filières Lorias et Innovation Handicap & Silver économie sont en croissance. Pour cette dernière tournée vers les fragilités, on notera une participation active sur un stand loué pour l'occasion à un salon parisien destiné aux séniors, qui a permis de mettre en avant 3 jeunes sociétés accompagnées au LAB'O.

Enfin les structures associées NEKOE et IndustryLab affectées par moins de commandes à cause de la crise sanitaire en 2020 ont vu leur activité repartir à la hausse.

Parmi les nouveautés 2021, on notera le lancement du programme PEARL EMERGENCE (lauréat de l'appel à projet BPI émergence) dédié au développement de l'entrepreneuriat au sein des Quartiers Prioritaires de la politique de la Ville (QPV), les prémices d'un projet sur l'entomologie afin de développer l'innovation sur cette thématique prometteuse en Région Centre Val de Loire (partenariat CNRS) et le lancement effectif du LAB'IA Loire Valley Centre de ressources partagées autour de la donnée (programme PIA 3 Etat/Région instruit par BPI).

Le nouveau lieu l'AgreenLAB'O, petit frère du LAB'O Village by CA orienté vers les AGtechs a ouvert ses portes en fin d'année 2021. Les salariés de la Technopole d'Orléans mis à disposition d'Agreetech valley ont pu investir le lieu ainsi que 3 startups.

2021 a été aussi l'année de deux reconnaissances au niveau national. Le territoire Orléanais à travers la Technopole d'Orléans a été identifié par RETIS et France Urbaine comme territoire d'innovation parmi 14 lauréats. La structure a été aussi désignée comme emblématique dans le paysage national des Technopoles.

L'année 2022 s'annonce tout autant riche que l'année 2021 au vu des projets en cours et ceux en émergence. Nous avons l'espoir que les crises actuelles ne deviennent qu'un mauvais souvenir et que les énergies positives prennent les devants.

Frédéric ROS

Directeur de la Technopole d'Orléans.

tech nopolit

aine

sommaire

BU FILIERES ET EXPERIMENTATIONS



LA FILIÈRE INNOVATION HANDICAP ET SILVER ÉCONOMIE

Page 4



BU INNOVATION
TRANSFERT DE TECHNOLOGIE

ENTOMOLOGIE

LES INSECTES SOURCE
D'INSPIRATION POUR
L'AGRICULTURE ET
L'INDUSTRIE

Page 10

BU INNOVATION
TRANSFERT DE TECHNOLOGIE

FAN

UN CONCOURS
RÉVÉLATEUR
DE TALENTS CRÉATIFS

Page 14

BU FILIERES ET EXPERIMENTATIONS



ARRIVÉE
À L'AGREEN LAB'O
VILLAGE BY CA

Page 6

BU INNOVATION
TRANSFERT DE TECHNOLOGIE

ARD MATEX

LE CLUB
DES INDUSTRIELS
MATEX

Page 12

BU INNOVATION
TRANSFERT
DE TECHNOLOGIE



LAB'IA LOIRE VALLEY :
UN DÉMARRAGE
INTELLIGENT
ET LOIN D'ÊTRE
ARTIFICIEL !

Page 16

BU INNOVATION
TRANSFERT DE TECHNOLOGIE

TT BOOSTER

DEUX TÉMOIGNAGES
DE PORTEURS
COACHÉS :
LOVALTECH
ET VIEWAVES

Page 8

BU INNOVATION
TRANSFERT DE TECHNOLOGIE



PRIMMO
THESE CIFRE
IOT

Page 13

BU CATALYSEUR BUSINESS
PÔLE ENTREPRISE

LA TECHNOPOLE
D'ORLÉANS AUX
CÔTÉS DES PME

UNE NOUVELLE OFFRE
LANCÉE EN 2021

Page 18

BU CATALYSEUR BUSINESS
PÔLE ENTREPRISE



**UN NOUVEAU
PROGRAMME**
POUR UN NOUVEAU
PUBLIC

Page 21

BU CATALYSEUR BUSINESS
PÔLE ENTREPRISE

321 PITCH

LA PREMIÈRE
MARKETPLACE DÉDIÉE
À LA FORMATION
DES PHARMACIENS ET
PERSONNELS D'OFFICINE

Page 24

BU CATALYSEUR BUSINESS
PÔLE ANIMATIONS PARTENARIATS
ET SERVICES

LES PODCASTS DU LAB'O

3 ÉPISODES

Page 28

BU CATALYSEUR BUSINESS
PÔLE ENTREPRISE

S@XO 45

Programme d'accélération by Orléans Technopole

LA SAISON 6
DU PROGRAMME
SAXO 45 EST LANCÉE

Page 22

BU CATALYSEUR BUSINESS
PÔLE ANIMATIONS PARTENARIATS
ET SERVICES



**LES SERVICES
DU LAB'O**

Page 24

CENTRE DE RESSOURCES

Nekoé



Page 29- 30

BU CATALYSEUR BUSINESS
PÔLE ENTREPRISE

LES COULISSES D'UNE
CRÉATION D'ENTREPRISE
INNOVANTE :

**LE PARCOURS
DES CRÉATEURS
DE FREEMOOV**

Page 23

BU CATALYSEUR BUSINESS
PÔLE ANIMATIONS PARTENARIATS
ET SERVICES

LE CRASH TEST

LES 4 STARTUPS
PRÉSENTES

Page 27



**BIENVENUE À
ORGANIGRAMME
AGENDA 2022**

Page 31-32

www.tech-orleans.fr
A vos cotés pour innover !

LA FILIÈRE INNOVATION HANDICAP ET SILVER ÉCONOMIE

PRÉSENTE AU SALON DE LA SILVER ÉCO À PARIS

1 - La Filière Innovation Handicap et Silver Economie au Salon

3 jours et 3 START-UPS à Paris

En partenariat avec le LAB'O, la Filière Innovation Handicap et Silver Economie a marqué son efficacité et sa maturité, en étant présente au salon de la SILVER ECO à Paris Porte de Versailles du 22 au 24 novembre derniers.

Désormais reconnue dans l'écosystème Métropolitain, cette filière a pu exposer son offre d'accompagnement. Ce sont les valeurs de la Technopole d'Orléans, l'expertise de la filière et un très large spectre d'actions qui lui permettent aujourd'hui d'afficher des résultats très positifs.

Ce salon fut l'occasion de mettre en avant sur le stand loué pour l'occasion, 3 belles jeunes entreprises innovantes accompagnées par la Technopole d'Orléans : COLIBREE intergénération, SIPAD Connect et PAPHAPPY.

Cela a permis d'échanger avec les professionnels du domaine et de rencontrer un certain nombre de personnalités parmi lesquelles, **Mme Brigitte BOURGUIGNON**, ministre déléguée en charge de l'Autonomie

et **M. Dominique LIBAULT**, Président du Haut Conseil du financement de la protection sociale.

Le retour des entreprises participantes pour cette première étant particulièrement positif, il est désormais clair que l'expérience sera répétée en 2023. Ce sera l'occasion, d'aller chercher de potentiels nouveaux résidents pour le LAB'O, mais aussi d'autres contacts desquels pourront émerger des projets à forte valeur ajoutée.

2 - La Filière recrute des partenaires

Si dans ses premières années la filière Innovation Handicap et Silver Economie s'est exclusivement consacrée aux problématiques du vieillissement de la population et des incidentes en matière de services à domicile, en santé et en sécurité, son virage vers le handicap à compter de janvier 2020 porte ses fruits.

En effet, depuis quelques mois, la filière accompagne des entreprises dont la solution concerne le handicap. Le meilleur exemple demeure la Société GYROLIFT, fondée et dirigée par **M. Lambert TRENORAS**.

Ainsi, une convention de partenariat a été signée devant les médias locaux, entre l'ESAT la Couronnerie et la Technopole d'Orléans, appuyé par le **CRESITT et l'INDUSTRYLAB**.

L'esprit qui a concouru à ce partenariat était de faire se rencontrer deux univers que tout semble opposer, alors qu'il y a tant de convergences, tant dans la capacité d'innovations et d'adaptations, que dans la recherche de nouvelles expériences entrepreneuriales.

Les ESAT, Etablissement et service d'aide par le travail, ainsi que les entreprises adaptées, sont en pleine évolution. Le questionnement sur leur modèle économique, sous-tendu par une volonté affirmée d'être des acteurs attentifs à l'innovation, sont autant de facteurs qui ont permis la signature d'un tel partenariat.

Cet évènement illustre pleinement, la reconnaissance de la filière au niveau du territoire et son implication dans l'écosystème local.

Pour un réel partenariat avec les Entreprises adaptées et les ESAT du Territoire !!
La filière développe l'activité et favorise ainsi l'emploi des personnes en situation de handicap.





3 - Focus sur la société SIPAD :



La **société SIPAD** poursuit assurément sa croissance. Sa solution, véritable outil collaboratif au service du bien vieillir à domicile, propose une plateforme digitale qui permet aux professionnels et aux familles de partager les informations de façon sécurisée. Elle permet ainsi d'évaluer en temps réel l'état général de la personne accompagnée et d'identifier ses nouveaux besoins en matière d'accompagnement.

Grâce au partenariat que la filière Innovation Handicap et Silver Economie a initié depuis plusieurs années avec le groupe Mutualiste **MALAKOFF HUMANIS**, SIPAD a été retenue pour bénéficier d'une aide financière afin de développer un baromètre de « suivi de l'alimentation » au profit de la personne en fragilité. L'enjeu pour les aidants est ainsi, grâce à SIPAD, de prévenir efficacement les risques de dénutrition en favorisant un repérage précoce.



Les partenariats permettent d'accélérer encore les entreprises accompagnées par la Technopole d'Orléans et par la Filière Innovation Handicap et Silver Economie.

Il s'agit d'une nouvelle illustration, parmi d'autres, de la concrétisation de l'action dans la durée de la filière Innovation Handicap et Silver Economie au bénéfice des projets et des entreprises qu'elle accompagne. ■

Contact :

Jean-Claude ROUX

jean-claude.roux@tech-orleans.fr



LES TECHNOLOGIES
NUMÉRIQUES
AU SERVICE DU VÉGÉTAL

Chiffres clés 2021

■ 27 nouveaux adhérents

- 2 collectivités et partenaires,
- 10 acteurs terrain expertises agronomiques,
- 15 offreurs de solution expertises numériques

■ Evolution de la visibilité sur les réseaux sociaux

Nombre d'abonnés :

- +105% sur LinkedIn,
- +35% sur Facebook
- +33% sur Twitter.

Nombre de publications :

- +78% sur LinkedIn
- +75% sur Facebook,
- +71% sur Twitter

■ Plus d'une 12^{aine} d'animations proposées

- Ateliers, forums, focus adhérent (l'adhérent nous reçoit), groupes de travail et 1 salon national
- Etape orléanaise du Cofarming Tour (53 participants), Atelier Data for Smart Farming (31 participants), et Forum transition énergétique (49 participants)

Une offre de services renforcée

1. Programme d'animations
2. Mises en relation 360°, annuaire des adhérents
3. Club d'agriculteurs référents
4. Veille Appels à Projets
5. Ingénierie de projets innovants (en prestation)

Focus sur deux services

Ingénierie de projets innovants

Le service ingénierie de projets se déploie avec le renfort de 3 cabinets experts : **Fidev'Active, Inosearch et Enviropea.**

Ceci pour l'identification de financements, le montage de dossiers, ... pour mieux accompagner nos adhérents dans leurs projets !

Lancement du Club Agriculteurs référents



L'objectif du Club est **d'associer plus étroitement les agriculteurs et les offreurs de solutions numériques.**

Le Club propose de **nouveaux services aux entreprises AgTech** : remontées terrain, test de prototypes, développement et optimisation de solutions, avis utilisateurs sur une idée innovante, argumentation commerciale...

Les agriculteurs référents, repérés dans l'écosystème AgreenTech Valley sont technophiles et tous adhérents du Cluster.

Les 10 agriculteurs du club



ARRIVÉE À
L'AGREEN LAB'O,
VILLAGE BY CA

L'équipe AgreenTech Valley est installée depuis début novembre 2021 dans **l'incubateur AGREEN LAB'O Village By CA** (spin-off du LAB'O) sur le **Campus Xavier Beulin** (Orléans Sud). Le Cluster contribue à l'animation de ce lieu totem dédié aux AgTech, au service de ses adhérents et participe à l'attractivité du lieu avec les équipes d'animation du LAB'O et du Village By CA Centre Loire.

Un environnement d'intérêt pour le développement du Cluster, avec une visibilité accrue, propice à **booster l'innovation pour ses adhérents !**

Au-delà des bureaux, l'AGREEN LAB'O Village by CA propose **différents espaces d'animations** : showroom, espace de convivialité, salles de réunion, co-working, ... pour favoriser les échanges, le réseautage, les synergies, pour initier de nouveaux projets et favoriser l'innovation. Les startups résidentes de l'AGREEN LAB'O Village by CA bénéficient de l'offre de services déjà proposée au LAB'O.



Implications dans 3 projets structurants :



L'année 2021, une année de concrétisation et d'implications dans 3 projets structurants. Centre de ressources pour accompagner la transformation numérique. AgreenTech Valley est leader de l'axe Agriculture/Agroalimentaire.



Coopérative de données climatiques pour lutter contre le dérèglement climatique. Cas d'usage agricole proposé par le Cluster : la séquestration du carbone



AgreenTech Valley est **membre fondateur** de l'Alliance H@rvest, portée par la **fondation AgroParisTech**. Celle-ci regroupe des acteurs publics et privés de premier plan afin de développer des solutions et soutenir l'utilisation des technologies numériques pour **répondre aux enjeux agricoles et alimentaires de demain**.

Contacts :

Muriel DOUCET

Directrice

muriel.doucet@agreentechvalley.fr

Nicolas MANIEZ -

Chargé de mission R&D Innovation
nicolas.maniez@agreentechvalley.fr

Elise GRONDIN -

Apprentie Chargée de communication
elise.grondin@agreentechvalley.fr

AgreenTech Valley

AgreenTechV

AgreentechV

YouTube AgreenTech Valley

www.agreentechvalley.fr

Le concept d'Entomologie Numérique dans la Stratégie régionale entomologie

La science des insectes ou entomologie, domaine d'excellence régionale, représente une formidable opportunité pour développer ou diversifier les activités industrielles et agricoles, de façon durable : l'alimentation du futur, les molécules et procédés innovants pour la santé et la cosmétique, les solutions éco-responsables pour l'agriculture et la sylviculture, le biomimétisme ou les technologies inspirées du vivant... et bien d'autres encore !

Avec la Technopole d'Orléans, le CNRS, l'IRBI et EntomoCentre AgreenTech Valley s'inscrit dans une démarche de stratégie entomologie et a co-organisé le 26 janvier dernier, l'événement « Entomologie et applications agricoles et industrielles innovantes ». **Le Cluster apporte son expertise et mobilise particulièrement son réseau sur le concept d'entomologie numérique : innovation dans les capteurs, les modélisations, les agroéquipements en traitement de précision pour la gestion des insectes ravageurs et de la biodiversité, l'automatisation et la robotisation des process d'entomoculture...**



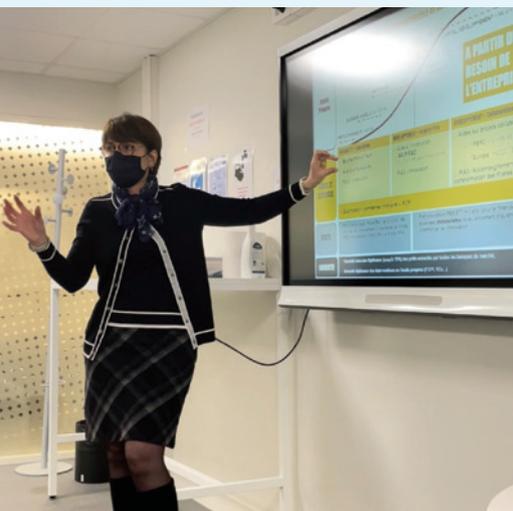
Le Cluster a rejoint le réseau de partenaires Euclide – Europe Centre Val de Loire, le réseau régional des structures en charge de l'accompagnement des projets européens.

AgreenTech Valley travaille en partenariat avec le cabinet Enviropea afin de **mieux co-accueillir les projets européens innovants**. L'élaboration d'une stratégie européenne, le montage et la rédaction des projets européens ainsi que l'accompagnement aux audits et contrôles des ces projets, sont des services que le Cluster pourra désormais apporter à ses adhérents. ■

Transfert de technologie

TT BOOSTER

L'activité d'accompagnement à la création d'entreprise issue de la recherche s'est poursuivie cette année 2021. Le temps fort a été l'ouverture en octobre d'une **salle dédiée aux porteurs de projet** pour qu'il puisse s'immerger dans l'univers du LAB'O Village by CA et de ses startups, de pouvoir se réunir en dehors de leurs laboratoires et de bénéficier d'un accompagnement au plus proche de leurs besoins. Un premier atelier a eu lieu sur « la présentation des dispositifs d'aide aux projets de création d'entreprise DEEP TECH de Bpifrance » par **Izabela SANDU**, **Référente DEEP TECH Bpifrance Région CVL**.



L'accompagnement

Être au plus proche des chercheurs et CEO en leur apportant une expertise sur la construction du modèle économique de leur future entreprise, en travaillant en mode projet, en mettant à disposition des partenaires pour des conseils de premier niveau : avocat, banque, assurance, comptable, ...

Deux témoignages de porteurs coachés : LOVALTECH et VIEWAVES



Pouvez-vous décrire votre projet de création d'entreprise ?

La création de **LoValTech** est née du besoin de valoriser les résultats des travaux de recherche de l'équipe **BioMAP** de l'Université de Tours/INRAE, concernant un candidat vaccin sous-unitaire contre le Covid. Les besoins actuels sont en premier lieu liés à la recherche des fonds permettant d'envisager les études cliniques qui font suite aux pré-cliniques.

Pourquoi avez-vous souhaité créer une entreprise ?

Par passion en mettant la complémentarité de nos compétences au service de ce beau projet et avec l'ambition de mettre ce vaccin innovant sur le marché.

Quelques mots sur qui vous êtes : l'équipe projet.

L'équipe s'est construite autour de compétences synergiques avec **Isabelle Dimier Poisson, Directrice Générale et scientifique de LoValTech** et Professeur des universités-Directrice de l'équipe **BioMAP**, dont les travaux de recherches sont issus et **Patrick Barillot, CEO de LoValTech**, ayant une trentaine d'années d'expérience de management dans l'industrie pharmaceutique internationale en Marketing, Ventes et Production.

Comment la Technopole vous accompagne-t-elle dans cette démarche d'entrepreneuriat ?

Nous sommes suivis par la Technopole d'Orléans représentée par Natacha Olivier, sur des aspects réseau, évènements, formations et autres supports.

Un adjectif pour qualifier l'accompagnement de La Technopole ?

Bienveillance.

Les Chiffres

10 projets et entreprises en portefeuille dont 4 nouveaux en 2021

Domaines : Santé, Robotique et IA, Agroalimentaire, Environnement

Nombres de personnes accompagnées :

22 Animation : **1** atelier BPI



Frédéric Le Moigne, CEO

Pouvez-vous décrire votre projet de création d'entreprises ?

Notre raison d'être, c'est de lutter contre le cancer et d'aider à sauver des vies. Les molécules innovantes **VIEWaves** assisteront les chirurgiens en éclairant spécifiquement les tumeurs cancéreuses pour sécuriser l'acte chirurgical, réduire les complications post-opératoires, et augmenter la survie des patients.

La synergie de 3 groupes de recherche (**CNRS, Université d'Orléans, Université du Michigan**) a permis cette innovation de rupture, protégée par 3 brevets déjà délivrés, qui représentent une avancée considérable pour la chirurgie assistée par fluorescence.

Pourquoi souhaitez-vous créer une entreprise ?

Nous voulons valoriser les travaux de recherche et amener sur le marché ces innovations. Notre premier produit **HER2lite** reconnaîtra spécifiquement les cellules tumorales qui surexpriment HER2, dans les cancers du sein et de l'ovaire.

- HER2lite émet une lumière intense, dans le proche infrarouge, qui définit précisément les contours de la tumeur.
- Cette lumière guide le geste des chirurgiens pour faciliter la résection des tumeurs cancéreuses et la recherche des ganglions sentinelles.

C'est un point clé car nous savons que les décès sont le plus souvent liés aux sites tumoraux secondaires (appelés métastases), disséminés dans l'organisme. **VIEWaves** propose une avancée majeure qui deviendra indispensable d'ici quelques années car elle transformera les opérations en succès

cliniques pour réduire drastiquement le risque de métastase, et augmenter la survie des patients.

Nous sommes soutenus par des chirurgiens partenaires de grands établissements hospitaliers : **CHR d'Orléans, Gustave Roussy, Institut Curie, IRCAD, Institut Montsouris, Léon Bérard, Policlinico Hospital of Milan.**

Quelques mots sur qui vous êtes : l'équipe projet.

Nous sommes une équipe d'entrepreneurs, de chirurgiens, qui collaborent avec quatre chercheurs en chimie inorganique et organique : **Stéphane Petoud (INSERM-CNRS), Franck Suzenet (ICOA-Université d'Orléans), Svetlana Eliseeva (CNRS), Vincent Pecoraro (Université du Michigan).**

Nous avons validé notre preuve de principe (POC) in vitro, et réalisons notre POC animale cette année ; nous prévoyons de lancer la phase pré-clinique en 2023.

Pourquoi avoir choisi de devenir CEO ?

Je m'appelle **Frédéric Le Moigne**, et j'ai déjà vécu plusieurs aventures entrepreneuriales. Mais celle-ci est extraordinaire : au-delà de la réussite économique, notre moteur c'est de participer au sauvetage de vies humaines. Pour nous tous, c'est une aventure, pleine de sens et pleine d'espérance.

En janvier 2021, j'ai rencontré la belle équipe **VIEWaves** grâce à l'accompagnement **TT-BOOSTER**. Depuis, j'ai pris en charge le pilotage stratégique de l'entreprise, le business développement, l'identification des nouveaux marchés, la gestion de la propriété intellectuelle et la recherche de financements publics et privés.

Contact :

Natacha OLIVIER :
natacha.olivier@tech-orleans.fr

Notre ambition est forte, puisque nous visons un chiffre d'affaire supérieur à 100 m€. Mais la route sera longue pour arriver jusqu'au marché : nous y serons en 2030, après les essais cliniques. Pour accélérer notre développement, nous cherchons surtout des talents ... et des partenaires financiers !

Comment la Technopole vous accompagne-t-elle dans cette démarche d'entrepreneur ?

Le dispositif d'accompagnement et de coaching à la création d'entreprise **DEEPTTECH, TT-BOOSTER**, nous a été proposé par La Technopole d'Orléans. Nous avons signé une convention d'accompagnement et l'équipe nous a grandement aidé (et nous aide encore !) dans la structuration de la société **VIEWaves**, et à l'accélération de son développement : création de notre dossier i-Lab, mise en contact avec des experts biotech et des cabinets d'avocats, rendez-vous avec des chirurgiens et médecins, financement de notre projet, etc.

Nous bénéficions aussi d'une salle dédiée aux porteurs de projets **DEEPTTECH** au sein du **LAB'O village by CA**, accélérateur d'innovation, où est également hébergée notre entreprise.

Un adjectif pour qualifier l'accompagnement de la Technopole ?

Un adjectif seul ne suffit pas... cette aide est : bienveillante, enrichissante, indispensable. ■



L'Equipe de Viewaves au complet travaillant dans la salle TT BOOSTER au LAB'O

Transfert de technologie

ENTOMOLOGIE

LES INSECTES SOURCE D'INSPIRATION POUR L'AGRICULTURE ET L'INDUSTRIE

Le contexte



Aujourd'hui les insectes sont une formidable opportunité pour développer ou diversifier les activités industrielles et agricoles, de façon durable que ce soit au travers d'applications innovantes à déployer au sein d'entreprises existantes ou par le biais de la création d'entreprises et de start-ups, c'est tout un potentiel régional à exploiter.

En région Centre-Val de Loire, nous avons une force vive académique avec plusieurs laboratoires complémentaires: l'IRBI (Institut de Recherche sur la Biologie de l'Insecte à Tours (CNRS/Université de Tours)), le LBLGC (Laboratoire Biologie des Ligneux et des Grandes Cultures à Orléans (Université d'Orléans)), l'EFNO (laboratoire Ecosystèmes Forestiers à Nogent-sur-Vernisson (INRAE)) et IURZF (Unité de Recherche de Zoologie Forestière à Orléans (INRAE)).

Les actions

■ Un groupe de travail a été initié pour réfléchir la création d'une filière industrielle sur l'Entomologie.

Ce groupe est constitué de 5 partenaires : **IRBI, CNRS, ATV (AgreenTech Valley), d'Entomo Centre et de la Technopole d'Orléans** qui a été missionnée comme porteur, avec le soutien des établissements et des collectivités.

■ Le premier jalon a été passé en réalisant un **événement le 26 janvier** où des chercheurs et entrepreneurs se sont retrouvés au LAB'O à Orléans pour prendre connaissance de l'ensemble du travail qui a été mené en 2021. Cet événement a été ponctué par différents temps fort :

- Présentation de la démarche,
- Restitution de l'étude de marché préliminaire,
- Tables rondes sur différents marchés,
- Intervention sur le biomimétisme comme levier de croissance innovant,
- Cartographie des compétences académiques régionales du réseau EntomoCentre,
- Synthèse et Perspectives.

Cette réalisation est le fruit d'un travail collectif qui s'inscrit dans la durée.



Contact :

Natacha OLIVIER :
natacha.olivier@tech-orleans.fr



Témoignage de David GIRON

Directeur de Recherche CNRS, Directeur de l'Institut de Recherche sur la Biologie de l'Insecte (IRBI), Co-directeur du Réseau Thématique de Recherche EntomoCentre

1. L'entomologie, pouvez-vous en tant que Directeur de l'IRBI nous expliquer ce que c'est ?

L'Entomologie, c'est l'étude des insectes. Cela recouvre en fait une palette assez variée allant de l'identification des différents insectes, à la compréhension de la biologie de ces organismes, en passant par l'analyse de leurs modes de vie ou bien encore par la caractérisation de leur évolution et de leur adaptation face aux modifications naturelles de leur environnement ou aux perturbations majeures induites par l'homme. Cela peut impliquer de multiples disciplines comme la physiologie, l'écologie ou les sciences de l'évolution.

2. Quelle est notre expertise en région Centre-Val de Loire sur cette thématique et en quoi est-elle différenciante ?

La région Centre-Val de Loire est assez singulière car le territoire héberge un vivier unique à l'échelle internationale d'expertises scientifiques non seulement au sein de laboratoires académiques mais également de diverses structures non-académiques (entreprises, associations, bureaux d'études, ...) pour lesquels les insectes sont des objets d'études majeures. C'est donc tout un écosystème d'acteurs qui traitent de problématiques liées aux insectes. **L'Institut de Recherche sur la Biologie de l'Insecte (IRBI - CNRS/Université de Tours)** à lui seul, constitue le plus grand laboratoire Européen travaillant sur les insectes avec des expertises pouvant répondre à des enjeux de lutte biologique pour une agriculture durable, de développement de nouvelles technologies de lutte contre les insectes vecteurs de maladie et les insectes invasifs en milieu urbain et naturel, de biomimétisme (technologies bio-inspirées) ou bien encore de production d'insectes pour l'alimentation animale/humaine. Avec le **Laboratoire Biologie des Ligneux** et des Grandes Cultures à Orléans (**LBLGC - Université d'Orléans**), l'unité de recherche Ecosystèmes Forestiers à Nogent-sur-Vernisson (**EFNO - INRAE**) et l'Unité de

Recherche de Zoologie Forestière à Orléans (**URZF - INRAE**), c'est une force de recherche extrêmement importante et reconnue sur la scène internationale.

3. Pourquoi créer une filière entomologique en région Centre-Val de Loire

En réalité, les insectes sont au cœur d'enjeux socio-économiques de premier ordre. D'une part, ils sont fournisseurs de services bénéfiques tels que la pollinisation et la protection des cultures ou encore des sources alimentaires innovantes. Mais, ils sont aussi à la base de « dysservices » aux impacts économiques, sanitaires et/ou écologiques importants en tant qu'organismes nuisibles, vecteurs de maladies ou ravageurs. C'est la raison pour laquelle nous avons l'intime conviction qu'ils sont **porteurs d'innovation industrielle et agricole et source d'employabilité en Région CVL**. C'est une dynamique qui s'observe à l'échelle internationale et la France est particulièrement bien placée en terme « d'entomo-innovation ». Nous voulons actionner ce levier en impulsant une dynamique autour des forces de recherche en présence, en synergie avec l'ensemble des acteurs du territoire pour lesquels les insectes font l'objet d'un intérêt particulier. Le moment est particulièrement opportun à plusieurs titres. L'impact des changements globaux a déclenché une 6^{ème} extinction

de masse. Comprendre comment les insectes réagissent à ces changements environnementaux est essentiel pour pouvoir **préserver le fonctionnement durable des écosystèmes/agrosystèmes et minimiser la perte de biodiversité**. Le déclin de 80% des insectes en 30 ans a des conséquences graves sur le fonctionnement des écosystèmes et la survie d'autres organismes emblématiques tels que les oiseaux et les chauves-souris. Comprendre les causes et les conséquences de ce déclin est une priorité pour sauvegarder notre patrimoine naturel, particulièrement riche et remarquable en région Centre-Val de Loire. Par ailleurs, la pression démographique croissante combinée à l'épuisement des ressources naturelles nécessite aussi d'optimiser de toute urgence la production alimentaire en proposant de **nouvelles stratégies durables de lutte contre les insectes ravageurs de cultures et en développant la production d'insectes comme source de nourriture humaine/animale**.

L'ensemble de ces perturbations conduit aussi à une augmentation des risques liés aux maladies transmises par les insectes vecteurs. Enfin, les insectes s'avèrent être une source de bioinspiration importante afin de concevoir des matériaux et technologies innovantes, moins consommatrice d'énergie, et moins polluantes. Aux travers de ces différents exemples, on voit bien que les insectes sont au cœur d'enjeux environnementaux, patrimoniaux, alimentaires, sanitaires et technologiques. Bénéfiques ou nuisibles, ils peuvent aussi être des solutions à ces problématiques et constituer le cœur d'activité d'acteurs industriels et agricoles.

4. Quelles sont les partenaires associés à cette démarche ?

C'est tout le réseau d'acteurs qui travaillent de près ou de loin sur les insectes, regroupé au sein du **Réseau Thématique de Recherche EntomoCentre** financé par la région Centre-Val de Loire qui est mobilisé. Nous déployons une stratégie autour de **4 objectifs majeurs : la recherche**, afin de promouvoir les interactions entre partenaires académiques et non-académiques pour porter des projets de recherche collaboratifs à l'international ;



la formation, afin de coordonner les offres de formation en entomologie à l'échelle régionale et de les déployer au plan national et international ; la diffusion, afin d'éclairer le débat publique et d'apporter une aide à la décision auprès des instances régionales, nationales et internationales ; et enfin l'innovation, afin de valoriser les travaux de recherche d'excellence des laboratoires régionaux. Que ce soit au travers d'applications innovantes à déployer au sein d'entreprises existantes sur le territoire ou par le biais de la création d'entreprises et de start-ups. Pour atteindre cet objectif de création d'une filière industrielle et agricole sur l'entomologie, nous avons mis en place un groupe de travail composé de la Technopole d'Orléans, du Centre National de la Recherche Scientifique (CNRS), du cluster dédié aux technologies numériques pour le végétal AgreenTech Valley, de l'IRBI, et d'EntomoCentre.

5. Quel a été le rôle tout particulièrement de la Technopole ?

Si la recherche et la formation sont le cœur de métier des laboratoires de recherche, il était indispensable de s'entourer d'acteurs dont c'est le métier pour la partie innovation. Grâce à une convention entre le CNRS et la Technopole d'Orléans, elle nous accompagne donc dans cette dynamique et coordonne le groupe de travail sur la mise en place d'une filière industrielle et agricole sur l'entomologie.

6. Comment s'est organisée cette première étape de cette collaboration ?

L'un des tous premiers enjeux a été de cartographier les compétences et savoir-faire en entomologie en région Centre-Val de Loire au travers de différentes actions individuelles et collectives au sein des laboratoires de recherche d'EntomoCentre. L'objectif à terme étant d'avoir un portefeuille des technologies existantes, des inventions, des savoir-faire et des compétences au sein des laboratoires. Nous avons aussi réalisé à l'aide d'un cabinet spécialisé une première étude de marché afin d'identifier les leviers de croissance innovants et de développement durable en

nous focalisant dans un premier temps sur 4 secteurs de marchés (l'alimentation animale/humaine, la santé, l'agronomie et l'environnement, et la cosmétique). La confrontation de ces segments de marché et de leur dynamisme avec les forces et atouts côté recherche nous a permis d'identifier les cibles intéressantes pour créer de la valeur sur notre territoire et inciter ainsi les acteurs industriels et agricoles de la région à pivoter une partie de leur business model sur les insectes ou favoriser l'implantation d'entreprises et de start-ups en région CVL.

La synthèse de cette première étape vers la création d'une filière industrielle et agricole en entomologie en région CVL a été présentée aux chercheurs, entrepreneurs et financeurs au LAB'O fin Janvier 2022, identifiant les futures applications industrielles et agricoles à partir des compétences et savoir-faire académiques en région Centre-Val de Loire sur les insectes. ■

Transfert de technologie

ARD MATEX

'ARD MATEX, piloté par le CNRS et financé par la Région Centre-Val de Loire, a été lancé opérationnellement en septembre 2021. L'ensemble des actions, comités, groupes de travail et projets se sont mis en place. La Technopole, fortement impliquée dans ce projet depuis le début, coanime le Club des Industriels, avec le CNRS, Polymeris et MBDA, industriel qui sera amené à changer tous les ans.

Le Club des industriels MATEX, a pour ambition de regrouper les acteurs des multi matériaux en conditions extrêmes, il doit permettre aux chercheurs de l'ARD d'être au cœur des besoins présents et futurs des

industriels et de contribuer au ressourcement scientifique de la filière. Le Club des industriels se veut un lieu privilégié de créativité ; il accueillera les différents acteurs dans la perspective de la mise en place de partenariats, à des fins, notamment, de transfert technologique. Ce club permettra de faire connaître les nouveaux besoins de RDI et de formation des industriels, de valoriser les travaux de R&D des projets issus de l'ARD, d'être un support de promotion de l'ARD, y compris le parc instrumental de MATEX, et d'accompagner la création d'un institut Carnot.

Ce fonctionnement en réseau via le Club des Industriels donnera une meilleure visibilité à l'offre globale de l'ARD, augmentera la lisibilité pour les entreprises, mobilisera les expertises pluridisciplinaires pour répondre aux besoins des entreprises.

Après une première étape d'organisation de mise en place du Club des Industriels, il s'est réuni à 2 reprises en 2021 :

- pour le lancement du Club le 20 septembre, en mixte et à la Délégation CNRS Centre Limousin Poitou Charentes à Orléans réunissant 70 personnes,
- puis le 16 décembre, en visio (prévu à l'origine en mixte - à l'université de Tours), avec plus d'une 50aines de participants.

Ces premiers échanges ont eu pour objectifs une meilleure connaissance des différents acteurs du club, chercheurs, entreprises, partenaires mais aussi des dispositifs pouvant les accompagner, en leur apportant aussi différents outils tels que des vidéos, des visites de laboratoires et d'entreprises.

Le programme de 2022 est déjà établi avec 4 réunions du Club dans toute la région CVL ■



le Bureau et les co-animatrices de MATEX lors du lancement du Club des Industriels à la Délégation CNRS Orléans

Contact :

Natacha OLIVIER
natacha.olivier@tech-orleans.fr

Transfert de technologie

PRIMMO

La plateforme mutualisée de recherche translationnelle service du CHRO

La Technopole poursuit son accompagnement à l'hôpital d'Orléans dans le cadre de son service PRIMMO en apportant notamment son expertise de partenariat et valorisation des projets. Elle a aussi contribué au processus de recrutement d'un PRIMMO Manager, Edouard Sèche, qui gère la plateforme PRIMMO en lien avec la direction de PRIMMO.



Contact :

Natacha OLIVIER
natacha.olivier@tech-orleans.fr

Transfert de technologie

THESE CIFRE

Quatre thèses CIFRE ont été accompagnées et acceptées par l'ANRT en 2022.

Une thèse CIFRE est une collaboration entre 3 parties : une entreprise qui a un besoin en R&D avec des verrous à lever, un chercheur qui apporte sa compétence scientifique sur la thématique de recherche et un.e doctorant.e qui pendant 3 années, recruté.e par l'entreprise et suivi.e aussi par le chercheur travaillera pour apporter des avancées sur le sujet identifié.

Aujourd'hui, nous mettons en avant les 4 doctorants qui suivent leur thèse à la fois dans une entreprise (toutes situées au LAB'0) et dans un laboratoire.



De gauche à droite : Les doctorants des thèses CIFRE

1. Entreprise Nextino laboratoire LIFAT - Université de Tours
2. Entreprise DWS laboratoire GREMI, Unité mixte de l'université d'Orléans et du CNRS d'Orléans,
3. Entreprise SIPAD laboratoire l'INSA Centre-Val de Loire, le CNRS d'Orléans et de Tours,
4. Entreprise Lasalys laboratoire CEA de Saclay et l'ICMN CNRS d'Orléans,

Formation

IOT

La Technopole a contribué depuis son origine à l'ingénierie de la formation IOT (Internet Of Things) portée par Polytech Orléans (Université d'Orléans étant membre fondateur).

Pour rappel, cette formation soutenue par Orléans Métropole et Hitachi a pour objectif de former des experts IOT et plus spécifiquement des architectes IOT.

La 1^{ère} promotion a été lancée avec succès en 2020-2021. La 2^{ème} promotion est lancée et l'objectif pour la 3^{ème} promotion est l'extension du recrutement d'élèves à l'échelle internationale.

La structure technopolitaine est impliquée sur l'organisation des modules, les jurys ainsi qu'à travers des interventions auprès des étudiants.

Contacts :

Gilles MARY
Natacha OLIVIER
natacha.olivier@tech-orleans.fr

FAN

UN CONCOURS RÉVÉLATEUR DE TALENTS CRÉATIFS

Chiffres

- 22 partenaires
- 101 idées
- 12 jurys
- 10 finalistes
- 50 récompenses solidaires
- 3 nouveaux prix

La 8^e Foire aux Neurones se diversifie

Ouvert désormais à tous, ce concours d'idées de produits et de services innovants agrandit son public. La sensibilisation à l'innovation et à l'entrepreneuriat gagne du terrain au fil des ans.

Cette année fut particulière, car sur **la centaine d'idées déposées**, 101 pour être exact, beaucoup provenaient d'un lycée. En effet **Jean Paul Basset, professeur au lycée Benjamin Franklin**, a fait la promotion de l'innovation et de la créativité encourageant ses élèves à imaginer des projets innovants et à participer à la FAN 2021. Une de ces étudiantes a d'ailleurs été retenue parmi les 10 meilleures idées et a obtenu un prix.

La 8^e édition s'est encore adaptée cette année à la crise sanitaire, innovant dans son mode de fonctionnement et aussi dans son déroulé événementiel. Le jury composé de 12 personnes de secteurs d'activité très différents, a bien eu lieu en avril mais le présentiel s'est transformé en visioconférence. Les 10 candidats retenus ont ainsi pu défendre leurs idées au moyen de vidéos ou d'échanges oraux avec une session de questions réponses très riches pour tous.

Ensuite le 10 mai (et non pas le 22 avril comme prévu) la cérémonie de remise de prix a pu avoir lieu au 5^e étage du LAB'O en présence d'**Anne Besnier, Vice-Présidente Région Centre-Val de Loire**. Le classement ayant été tenu secret jusque-là, la surprise fut dévoilée en présence des invités, des partenaires et des candidats ainsi que leurs entourages venus les encourager.

La Technopole d'Orléans a évoqué **l'action solidaire innovante** menée exceptionnellement cette année avec deux partenaires. Avec la crise, l'idée nous est venue d'offrir aux 50 premiers participants du concours qu'ils soient sélectionnés ou non, un lot de réconfort apportant un soutien psychologique et alimentaire pour communiquer de la joie, positivité, équilibre, bien-être, apaisement et réconfort. Ce lot de réconfort offert était constitué pour chacun : d'une



part, 1h de coaching personnalisé avec **l'entreprise Connect Job 45** pour apprendre à se mettre en valeur dans le cadre de ses démarches personnelles ou professionnelles : soutien à un projet professionnel, entretien d'embauche, dossier de candidature pour des écoles, reconversion



De gauche à droite : **Laurence DUBOIS (CAEL)**, **Corinne NEAU** et **Léa EMOND (Technopole d'Orléans)**, **Nicolas KASPRZIK - Idée d'ARGENT, classée N° 2** : "Veste de motard connectée", **Frédéric ROS (Directeur Technopole d'Orléans)**, **Halima MOKHTARI - Idée de BRONZE, classée N° 3** : "Light me up" éclairage urbain intelligent.



De gauche à droite : **Élisabeth PATOUILLARD** (Cresitt), **Sonia WOELFFLIN** (Nekoé), **Corinne NEAU** (Technopole d'Orléans), **Benjamin MARCEAU** (Industrie Lab), **Jonathan FLAHAUT** - Idée d'OR, classée N° 1 : "INOLOCK" protection anti-inondation connectée au système d'alerte des crues, **Flavien LEGRAND** (Industrie Lab), **Frédéric ROS** (Directeur Technopole d'Orléans).

professionnelle, recherche de stage... d'autre part, un bon d'achat de 10€ offert par l'équipe organisatrice de la Foire aux Neurones à dépenser dans **le supermarché coopératif local La Gabare**. L'occasion de découvrir et d'adhérer si vous le souhaitez, à cette initiative locale basée sur un système coopératif.

Au programme de cet après-midi, nous avons aussi écouté attentivement le témoignage de **Laurent Coldre** un jury un peu particulier qui faisant partie d'une structure partenaire a ensuite créer sa propre entreprise **LUG Technologies** et a tenu à continuer à partager son expérience en restant jury et partenaire cette année également malgré son agenda chargé de jeune créateur.

Pour continuer la soirée, une table ronde riche d'enseignements et de témoignages a permis à **Louis Paterne Bouan** (cabinet Bouan) de nous parler de protection des idées et d'antériorités. Puis **Alegue Mfam** (Connectjob45) a complété en nous parlant de compétences et de partage. Enfin pour terminer le sujet du développement d'une idée vers la réalisation d'un projet d'entreprise, **Matthieu Jimenez** (Technopole d'Orléans) nous a parlé des accompagnements proposés dans notre écosystème.

Les échanges se sont poursuivis à l'extérieur autour d'un pot en terrasse permettant de respecter les gestes barrières et les consignes strictes en vigueur.

Les 10 finalistes ont tous été bien récompensés, mais cette année 3 nouveaux prix furent décernés lors de la cérémonie :

Le « Coup de cœur » du Public : la « Veste de motard connectée » de **Nicolas Kasprzik**

le Spécial « étudiant » décerné à **Alexane LADRA** pour son idée de "chaise connectée"

et l'instant « Emotion » avec un petit cadeau de la Technopole adapté au très jeune **Siméon Basset** notre participant inattendu qui nous a bien fait sourire en cette période compliquée ! Il n'y a pas d'âge pour imaginer le monde de demain en innovant par des idées à déposer au prochain concours FAN qui aura lieu en 2022. ■

Contact :

Corinne NEAU

corinne.neau@tech-orleans.fr



Nous remercions nos 22 partenaires toujours plus nombreux chaque année à nous aider dans l'organisation de ce concours en apportant soit des lots, soit une participation en tant que jury ou encore en relayant les infos sur les réseaux sociaux... voir en détail qui ils sont sur notre site internet **www.foire-aux-neurones-orleans.com**

LAB'IA LOIRE VALLEY : UN DÉMARRAGE INTELLIGENT ET LOIN D'ÊTRE ARTIFICIEL !



Retour sur les premiers succès en région du nouveau centre de ressources partagées autour de la donnée

Quelques chiffres intéressants : Depuis sa création le 9 février 2021 grâce au financement de l'Etat et de la Région (PIA3), le centre de ressources a procédé à 2 recrutements. En 2021, plus d'une quarantaine de premiers contacts avec des prospects ont été effectués (avec de nombreux NDA signés). Un démarrage réussi avec déjà 3 devis signés et des contrats en cours de réalisation, ainsi que des conventions de partenariats déjà actés,

Le **LAB'IA Loire Valley** est une plateforme technologique régionale pour informer, expérimenter et intégrer l'**Intelligence Artificielle (IA)** dans nos entreprises. Pour cela, un bouquet de services complémentaires aux offres de nos écosystèmes régionaux, est déployé dans le but de démocratiser l'IA sur notre territoire, il s'agit d'un véritable **centre de ressources partagées autour de la donnée**.

Le LAB'IA Loire Valley est localisé au LAB'O, à côté de l'Industry LAB et du Cresitt. Il apporte en région ses compétences pour sensibiliser et concrétiser des idées en IA, proposer des idées de « Proof of Concept » à ses clients et cela quel que soit le secteur et la taille des entreprises. Grâce au financement de l'Etat et de la Région pour une durée de quatre ans, **la Technopole d'Orléans** a recruté **deux experts en intelligence artificielle** qui composent l'équipe technique et scientifique. Il s'agit de **Ouassila Hoceini** (avril 2021) et **Sayf Chagtm** (septembre 2021), deux profils expérimentés en data science.



www.labia-loirevalley.fr

Après le lancement du site internet, en mai 2021, le **LAB'IA Loire Valley** s'est fait connaître en participant à de **nombreuses manifestations autour de l'IA** pour apporter son expertise sur le sujet : présent dans les « Copil IA Région » en mars et novembre, à la conférence ADIRC en avril, au « CRNum » et aux « Human days » en mai, puis aux « connection days » du LAB'O et au « Data for Smart Farming » d'AgreenTech Valley en juin, avec le Cresitt pour une conférence « Industrie du futur et IA » en juillet et enfin à la « journée du numérique » de la CCI de Chartres en novembre...

De nombreuses collaborations et partenariats avec l'écosystème se développent.

Côté **prospection commerciale** les résultats sont prometteurs avec la réalisation de plusieurs pré-diagnostic et diagnostics pour des entreprises, dont deux sont déjà devenues ses clientes. L'accompagnement proposé sur toute la chaîne du projet IA et le pilotage offert auprès de nos partenaires pour la partie déploiement, l'offre du LAB'IA Loire Valley est complète et surtout très abordable car les prix sont plus que raisonnables.

L'aspect pédagogique est très présent, **deux formations innovantes** sous la forme d'ateliers de 5 jours qui, sans prérequis permettent à tous de monter en compétences sur le sujet de l'IA sont déjà sur étagères. Les pré-inscriptions seront ouvertes début 2022 pour « Chefs de projets IA » et « IA fondamentale », d'autres viendront ensuite telles que : « Visualisation de données » « IA avancée » « Sécurité des données » « Deep Learning » etc..

De plus à la suite d'une demande d'une grande entreprise en région, le LAB'IA Loire Valley a réalisé la conception sur mesure d'une formation personnalisée. En 2022, le centre de ressources procédera à l'apprentissage des outils IA d'une équipe complète en adaptant ces ateliers au secteur d'activité de cette entreprise et en utilisant ses propres données.

Contact :
Corinne NEAU
corinne.neau@tech-orleans.fr



Bruno BOUDINSKI et Frédéric PERRIN,
les deux co-fondateurs de KeenSaaS.

Témoignage client

Pouvez-vous nous préciser en quoi consiste votre activité et quels sont vos projets ?

KeenSaaS est éditeur de logiciels dans le secteur B2B. Nous avons actuellement deux logiciels en commercialisation et un en projet de développement. Ce dernier projet est **KS-Fulltruck**, une plateforme SaaS dédiée à l'optimisation du chargement des containers. C'est dans le cadre de ce projet que nous nous sommes rapprochés du Lab'IA.

Quel a été le rôle de la Technopole d'Orléans et comment qualifier leur appui en quelques mots ?

Après une première phase en interne, nous nous sommes rendus compte qu'il nous manquait des compétences, principalement mathématiques, pour l'élaboration du moteur de calculs de KS-Fulltruck. Nous avons alors appris l'existence du LAB'IA Loire Valley, le Centre de Ressources partagées autour de la donnée porté par la Technopole, au travers des communications faites au LAB'O Village by CA (où nous sommes installés) et dans la presse.

La Technopole d'Orléans a alors rapidement compris notre besoin et nous a proposé une collaboration en deux étapes : dans un premier temps, l'aide au recrutement d'une compétence en interne, dans un second temps, l'accompagnement technique et scientifique de ce nouveau collaborateur.

La première étape a été réalisée avec succès très rapidement (en quelques semaines, à une période plutôt difficile : plein été) : nous avons intégré Henri, un alternant en Mastère Big Data et Management de l'Intelligence Artificielle (après une licence de Mathématiques). Nous sommes actuellement sur la deuxième étape.

Nous avons également été accompagnés par le pôle Entreprises de la Technopole d'Orléans, pour monter un dossier de demande d'aide auprès de la Région. Elle nous a assisté dans le dépôt d'un CAP Développement et nous l'avons obtenu très récemment en début d'année 2022. Le coût de notre projet IA est ainsi beaucoup plus facile à lancer...»

Quelle a été l'approche du LAB'IA Loire Valley avec votre problématique ?

Dès le recrutement d'Henri, le LAB'IA Loire Valley a proposé un séquençement du projet d'accompagnement en plusieurs phases. Chaque phase (étude de la bibliographie, recherches, tests etc.) va nous permettre, à terme, de pouvoir élaborer notre propre moteur de calculs pour KS-Fulltruck.

Quels sont selon vous à ce stade les intérêts du projet à long terme ?

Nous voyons deux intérêts dans cette collaboration :

- la sécurisation de la montée en compétence de notre alternant et des choix scientifiques effectués pour le projet
- la possibilité d'avoir, à terme, les compétences au sein de KeenSaaS. Ceci est un gage de pérennité pour le développement de KS-Fulltruck.

Quels résultats avez-vous obtenu et seriez-vous prêts à recommander les services offerts par le LAB IA ?

Oui. Il est certain que devant une problématique IA (ou mathématique nous concernant), à la fois les compétences, le réseau et l'approche « projet » du LAB'IA Loire Valley en font une solution pertinente.

Difficile de parler des résultats, certes, nous aurons un avis plus pertinent à la fin du pro-

jet. Mais entre autres, le LAB'IA a tenu ses promesses dans le cheminement et le suivi régulier des phases prévues pour le projet. De plus, l'encadrement d'experts offert par le LAB'IA nous donne plus d'assurance et on voit bien les résultats dans la montée en compétence de notre alternant et son approche d'aborder le projet est évolutive dans le temps. Sans l'assistance du LAB'IA, ça aurait pris plus de temps. Donc à ce stade, nous recommandons l'approche adoptée, reste à voir les résultats obtenus à la fin du projet. ■

Pourquoi collaborer avec nous ?

- vous souhaitez améliorer la performance, la rentabilité et la compétitivité de votre entreprise ?
- vous souhaitez optimiser vos process et votre production ?
- vous vous interrogez sur l'étendue des applications possibles de l'intelligence artificielle au sein de votre société ?
- vous souhaitez faciliter le travail de vos salariés, leur éviter des tâches répétitives, pour leur permettre de se concentrer sur d'autres où ils ont une véritable valeur ajoutée ?
- vous souhaitez être conseillé et accompagné dans la mise en œuvre de process utilisant l'intelligence artificielle ?

Collaborer avec nous c'est vous assurer de :

- comprendre l'intérêt de l'intelligence artificielle pour votre entreprise
- déterminer la solution la mieux adaptée à vos besoins et à votre univers
- être accompagné dans votre démarche de façon personnalisée
- échanger avec des interlocuteurs compétents

Notre offre s'adapte à vos besoins et vous accompagne de la réflexion à la conception en passant par la réalisation de prototype à coûts réduits et dans des délais courts.

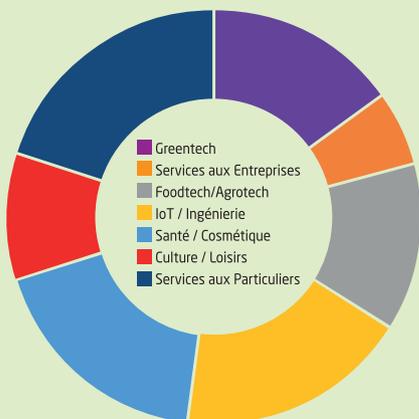
ACTIVITÉ DU PÔLE ENTREPRISES :

CHIFFRES CLÉS 2021

Création et développement d'entreprises innovantes et Accompagnement PME :

- **105** nouveaux porteurs de projets en 2021 souhaitant créer leur entreprise
- **29** nouvelles entreprises en croissance ou PME souhaitant accélérer leur développement
- **21** nouvelles conventions d'accompagnement signées
- **54** créateurs d'entreprises ont bénéficié d'un accompagnement personnalisé dont **15** ont créé leur entreprise en 2021 dont **8** ont adhéré au programme SAXO 45 /saison 6

Thématiques des 54 entreprises accompagnées



LA TECHNOPOLE D'ORLÉANS AUX CÔTÉS DES PME

Une nouvelle offre lancée en 2021

Début 2021, la Technopole d'Orléans a lancé une offre de services dédiée aux PME du territoire, qu'elles soient entreprises traditionnelles ou à dimension technologique. En effet, elles constituent la grande partie de notre tissu économique régional et sont fortement pourvoyeuses d'emplois.

La Technopole d'Orléans structure un accompagnement sur mesure afin de répondre au mieux aux besoins énoncés par les chefs d'entreprise et peut intervenir sur les volets suivants :

- **Financier** : recherche d'investisseurs, valorisation d'entreprise, réorganisation de l'actionariat, cessions, subventions, prêts publics ...
- **Commercial & marketing** : mises en relation, lancement de produit innovant, étude de marché, plan marketing, développement ventes en ligne...
- **Ressources humaines** : recrutement de profils spécifiques, aides financières à l'emploi et au recrutement...
- **Développement technologique et R&D** : numérisation de la chaîne de production et/ou des process, rapprochement avec le monde académique et de la recherche, connexion avec des partenaires technologiques, mise en place de thèses CIFRE, aides publiques R&D...

Compréhension du besoin et plan d'action

Après un premier rendez-vous de diagnostic, nous réalisons un plan d'actions avec le dirigeant et nous nous accordons sur les objectifs. En fonction des problématiques à résoudre ou des « coups de pouce » à apporter pour booster le développement de son entreprise, nous décidons ensuite des ressources que nous allons allouer afin de maximiser l'efficacité de notre accompagnement.

La Technopole d'Orléans a un vrai savoir-faire en interne sur les questions du financement, des études de marché, de la mise en place de thèses de CIFRE et des projets de recherche. Nous avons également accompagné plusieurs entreprises sur le volet Ressources Humaines qui est un sujet majeur. Trouver les bons collaborateurs et savoir les conserver au sein de nos entreprises est un enjeu primordial pour le développement économique de notre territoire. A noter que nous accompagnons les dirigeants pour intégrer des dispositifs qui financent en partie la rémunération du futur collaborateur, comme ARDAN par exemple.

La Technopole d'Orléans a aussi la capacité de faire appel à des experts référents dans leurs domaines de compétence mais aussi des mentors et chefs d'entreprises expérimentés qui apportent leur vécu et leur réseau. Nous mettons aussi à disposition nos partenaires industriels et institutionnels pour accélérer le développement des PME accompagnées.

Après un premier semestre consacré à la promotion de notre offre auprès des prescripteurs et des réseaux d'entrepreneurs de notre territoire, nous nous sommes attelés lors du second semestre à la commercialisation de notre offre. Nous avons contacté une trentaine de PME, rencontré 14 et signé des conventions d'accompagnement avec 6 d'entre elles. Ces sociétés œuvrent dans des secteurs variés tels que l'industrie du bois, l'ingénierie dans le bâtiment, l'agroalimentaire, l'industrie, le webmarketing...

La nature des accompagnements 2021

Sur ces premières PME, nous avons deux cas d'usage qui sont ressortis : financier et organisationnel. **Pour le premier cas d'usage**, nous avons travaillé sur la cession de deux entreprises. Les dirigeants n'avaient pas l'intention de quitter leur entreprise mais souhaitaient se rapprocher d'acteurs industriels de leur secteur, pouvant leur apporter des synergies opérationnelles et une véritable force de frappe commerciale.

Une première phase a porté sur la valorisation de ces PME, sujet épineux et sensible pour les dirigeants et travail méticuleux dans son approche. Une valorisation d'entreprise ne se traduit pas que par la lecture des chiffres et des documents financiers. Il est essentiel de valoriser tout le potentiel immatériel de la PME : expertise métier, fidélité et compétences de ses salariés, portefeuille clients, potentiel de croissance. Dans un second temps, nous avons cherché et identifié des industriels avec qui une reprise ou une fusion serait pertinente et efficace sur le plan opérationnel. Nous avons rédigé les documents de présentation, effectué les mises en relation et servi de conseil au dirigeant lors des différentes étapes d'échange et de négociations avec les acteurs identifiés.

Le second cas d'usage est une problématique d'ordre organisationnel. Plusieurs PME sont venues nous consulter car, confrontées face à de très fortes perspectives de croissance, elles sont dans l'obligation de changer d'échelle et de bouleverser leur organisation structurelle : procéder à de nouveaux recrutements, faire évoluer l'organisation globale des ressources humaines, revoir les process pour conquérir de nouveaux marchés. Notre accompagnement consiste à être en support du chef d'entreprise pour que cette période de transition se déroule avec efficacité et de manière la plus indolore possible.

En dehors de ces deux cas d'usage, dans les 6 PME conventionnées, nous avons collaboré



PME 45 est une offre d'accompagnement complète et sur mesure au service des PME ambitieuses du territoire du Loiret qui souhaitent dynamiser leur croissance

avec les chefs d'entreprises sur des sujets de recrutement, mise en place de partenariat avec un laboratoire dans le cadre d'une thèse CIFRE, recherche d'investisseurs, recherche de financements bancaires et publics.

En conclusion, nous travaillons sur des problématiques 360° et nous sommes à l'écoute des dirigeants de PME pour répondre à leurs sollicitations de façon personnalisée, avec pragmatisme et efficacité. ■

Contact :

Nicolas Chastang

Nicolas.chastang@tech-orleans.fr

Focus sur une PME accompagnée : TLG PRO

Créé en 2009 par Stéphane GIMONET, TLG PRO conçoit et commercialise un logiciel qui permet la collecte et l'exploitation des données techniques industrielles. Résidant au Lab'O, TLG PRO rencontre un succès grandissant sur son marché et enregistre des références de premier plan tels que Procter & Gamble, La Poste et Dior.

Quel est le contexte dans lequel vous avez sollicité la Technopole d'Orléans ?

TLG pro a connu une croissance régulière depuis sa création. Aujourd'hui, nous avons besoin d'accélérer et de structurer notre activité opérationnelle. C'est pour cela que j'ai en tête de trouver un associé avec la fibre stratégie et business. De mon côté, j'ai un profil technique et je souhaite plutôt m'inscrire dans un rôle de Directeur Technique pour l'avenir. Nous avons donc sollicité la Technopole d'Orléans pour nous aider dans cette démarche.

De quelle manière s'est concrétisée l'accompagnement de la Technopole d'Orléans ?

Dans un premier temps, l'équipe projet de la Technopole d'Orléans a fait un état des lieux financier et organisationnel. Dans un second



L'équipe de TLG-PRO

temps, nous avons travaillé sur un business plan, réfléchi à la valorisation économique et formalisé le tout dans un document de présentation, qui permet de mettre en valeur les actifs de TLG pro auprès de potentiels associés. Puis la Technopole d'Orléans m'a mis à disposition son réseau, ce qui m'a permis d'obtenir les premiers contacts. Il y a eu également une approche conseil, capitale pour moi car c'est la première fois que je me retrouve dans ce contexte.

Recommanderiez-vous l'accompagnement de la Technopole d'Orléans ?

Oui, car ce n'est pas facile de démarrer une démarche comme celle-ci dans son coin. On connaît tous la solitude du chef d'entreprise. L'équipe de la Technopole d'Orléans est disponible, à l'écoute et a permis de me faire bouger sur cette problématique à laquelle je réfléchissais depuis quelques années. Aujourd'hui, la démarche est

toujours en cours. La recherche d'associés est une phase délicate qui demande du temps. Et c'est justement de temps dont manque couramment le chef d'entreprise. La démarche a bien avancé : j'ai plusieurs pistes concrètes et qui vont aboutir en 2022 ■

Contact :

Nicolas CHASTANG

Nicolas.chastang@tech-orleans.fr

PEARL, UN NOUVEAU PROGRAMME POUR UN NOUVEAU PUBLIC

La Technopole d'Orléans, avec le soutien de Bpifrance, déploie sur le territoire de la Région Centre Val-de-Loire l'accélérateur émergence, dispositif à destination des porteurs de projet des Quartiers Prioritaires de la politique de la Ville (QPV).

Ce nouveau programme d'accompagnement à la création d'entreprise d'une durée de 6 mois s'appuie sur trois piliers structurants :

- Formation, avec l'organisation de 10 journées de formations-actions, qui ont lieu au LAB'O Village by CA d'Orléans, permettant aux porteurs de projet d'acquies les bases de la création d'entreprise
- Conseil, avec un double accompagnement personnalisé. Chaque porteur de projet est en effet accompagné par un coach qui assure le suivi de l'avancement durant le programme ainsi que par un expert. Celui-ci doit apporter une vision et une compétence technique dans le champ d'excellence du projet.
- Mise en réseau, avec l'ouverture pour les porteurs de projet des portes de LAB'O avec des places de coworking, ainsi que l'accès à l'ensemble des partenaires du LAB'O.



Première formation avec une partie de la première promotion PEARL.



Fort de ce nouveau programme d'accompagnement, la Technopole confirme sa volonté de s'ouvrir vers de nouveaux publics. Les populations issues des QPV sont en effet sous représentées parmi les créateurs d'entreprise, avec PEARL, un nouveau programme est mis en place pour elles.

Les porteurs de projet intégrés au sein de ce programme bénéficieront des mêmes avantages que les résidents du LAB'O, afin de permettre à chacun de réussir au mieux dans son nouveau défi entrepreneurial.



La première promotion se lancera en février 2022 et une deuxième est déjà prévue pour le deuxième semestre 2022. Pour suivre les actualités des différentes promos, n'hésitez pas à suivre le Facebook de PEARL, <https://www.facebook.com/PEARL.emergence>.

Contact :
pearl@tech-orleans.fr



LA SAISON 6 DU PROGRAMME SAXO 45 EST LANCÉE



La saison 5 sur scène pendant les Interviews croisées : **Mélodie SLUFCIK** de COLIBREE INTERGENERATION et **Guillaume COURTOIS** de VICTEON

La Saison 5 s'est terminée par le DEMO DAY le 1^{er} juillet 2021, qui a réuni 60 personnes d'horizons divers. Les 8 dirigeant.es ont présenté leur réalisations pendant les 8 mois passés dans le programme et l'évolution de leur entreprise. Chaque entreprise disposait également d'un stand où les invités ont pu découvrir leurs produits et services et discuter avec les dirigeants. Les participants ont unanimement salué le dynamisme et la motivation des jeunes entrepreneurs.



Le 25 novembre 2021, la Technopole d'Orléans a eu le plaisir d'accueillir la nouvelle promotion de SAXO 45 au LAB'O pour une séance d'intégration. On observe à nouveau la diversité des activités et des profils des dirigeant.es sélectionné.es qui vont suivre ensemble le programme de formation - action jusqu'en avril 2022. La saison 6 se compose de :

- **Côme PINCZON DU SEL**, Alloccasions
- **Justine LLORCA**, Incahoots Production
- **Nicolas BLUSSON**, Dtg Crew
- **Franck DE MORGAN & François Xavier DE RODET**, Foxonrock
- **Clémence DEBACK**, Esprit Mecenat
- **Myriam RIMBERT & Coralie FEUILLAULT**, Neoscem
- **Yannick SECKIN**, Mpc
- **Marc-Antoine HACHE & Vincent BONNET**, Freemooov

Découvrez - les, sur le site www.saxo45.fr et sur la page LinkedIn SAXO 45

Contact :

Anne Villieu
Email : anne.villieu@tech-orleans.fr

Matthieu JIMENEZ
Email : matthieu.jimenez@tech-orleans.fr

Saison 6 : Une salle attentive pendant la séance de formation « Protocole de tests », animée par **Benoît CORRET**, ergonome de services chez ERGOMOTRICITE SANTE et chez NEKOE

S@XO 45

Programme d'accélération by Orléans Technopole

LES COULISSES
D'UNE CRÉATION
D'ENTREPRISE
INNOVANTE :

LE PARCOURS DES CRÉATEURS DE FREEMOOV

En 2019, à la suite d'une rencontre avec des médecins de la Pitié Salpêtrière à Paris, deux ingénieurs en robotique **Marc-Antoine HACHE et Vincent BONNET** salariés dans une même entreprise en région parisienne souhaitent répondre à une problématique des patients en déficience respiratoire. Ils conçoivent alors un robot compagnon, permettant, grâce au portage de bouteilles d'oxygène, d'assurer avec une grande sécurité l'oxygénothérapie de ces patients et la surveillance des principaux paramètres physiologiques respiratoires. Ils décident de créer une entreprise pour le commercialiser.

Afin d'être accompagnés au mieux dans ce projet, ils veulent faire appel à un incubateur. Un de leurs amis leur recommande le LAB'O comme environnement favorable à l'innovation. C'est ainsi qu'une première rencontre avec la technopole eut lieu le 7 mai 2019.

Quand vous avez rencontré la Technopole d'Orléans la première fois, quel était votre état d'avancement sur le projet FREEMOOV ?

Notre projet en était au stade des premiers échanges avec le corps médical. Nous étions en train de développer notre première preuve de concept afin de vérifier que ce dernier répondait au mieux à son besoin.



À la suite de plusieurs échanges avec les médecins de la Pitié Salpêtrière à Paris, nous avons réalisé un prototype qui permet le portage d'oxygène sans effort.

Nous nous sommes vite aperçus que c'était un secteur difficile d'accès, qu'une étude clinique serait nécessaire. La crise sanitaire de mars 2020 a beaucoup restreint nos contacts avec le milieu médical et nous a retardés. Il nous faudra donc plus de temps et de moyens pour faire aboutir ce produit. Afin de remédier à ces contraintes, nous avons rapidement décidé de viser une deuxième cible de marché avec notre technologie : les entreprises du BTP.

En décembre 2021, vous avez créé l'entreprise : dans votre parcours de créateurs, quelles ont été les étapes les plus difficiles à franchir ?

Nous sommes tous les deux mariés et papas de plusieurs enfants de moins de 6 ans, il a donc fallu embarquer nos familles dans l'aventure « risquée » de la création d'entreprise. Quitter notre employeur dans de bonnes conditions tout en sécurisant nos familles était indispensable.

En tant qu'ingénieurs, nous avons dû sortir de notre sphère technique, où nous sommes très à l'aise, afin d'appréhender les différentes facettes de l'entrepreneuriat : le commercial, le marketing, la finance, la propriété industrielle... Nous avons rapidement fait appel à des partenaires spécialisés afin de rester, pour notre part, concentrés sur les objectifs principaux de notre activité : développer et commercialiser le produit. Mais nous avons été surpris par certains délais administratifs que nous pensions plus courts et qui

pouvaient rapidement nous bloquer dans le développement de la société.

Quel rôle a joué la Technopole d'Orléans ?

Dès notre première rencontre, nous avons eu des conseils pour présenter notre projet et construire notre business plan. Par la suite, nous avons pu rapidement nous entourer d'experts partenaires du LAB'O : expert-comptable, banquier, avocat, INPI, conseiller en propriété industrielle. Nous avons été aussi mis en relation avec les acteurs du financement de l'innovation, en particulier BPI France. De manière plus personnalisée, nous avons été aidés pour rédiger un guide d'entretien destiné aux professionnels du bâtiment, dans le cadre d'une étude de marché. Le programme TTBOOSTER de la Technopole nous a accompagnés pour présenter notre candidature au concours i-Lab.

Nous avons aussi rencontré le docteur **Pierre PESQUIES, Conseiller Santé** de la Technopole d'Orléans, afin de valider l'intérêt de notre robot sur le plan médical.

Aujourd'hui, vous participez à la saison 6 du programme SAXO 45 : pouvez-vous nous en dire quelques mots ?

Ce programme est un cadeau : en plus de nous apporter des connaissances sur toutes les compétences nécessaires au métier de chef d'entreprise, il nous aide surtout à prendre les bonnes décisions afin de poser de meilleures fondations à notre projet. Nous apprécions la qualité des formations et le contact facilité avec les formateurs, dans le cadre des rendez-vous individuels.

Partager ce programme avec sept autres start-ups dans des domaines différents avec des idées aussi ambitieuses est un vrai plus. Cela permet d'échanger grâce à des moments conviviaux aussi bien des expériences que des outils de travail. ■

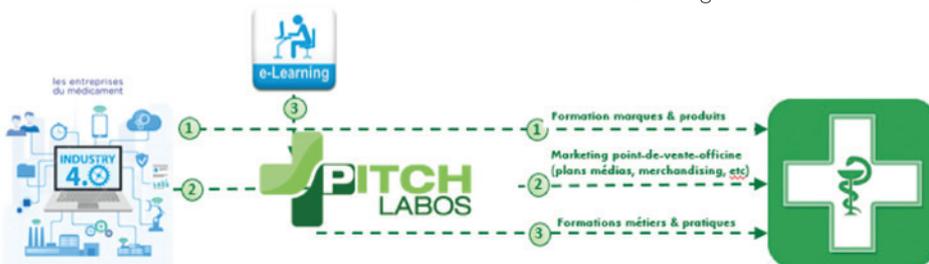
Contact :

Anne Villieu
Email : anne.villieu@tech-orleans.fr

TÉMOIGNAGE DE L'ENTREPRISE 321 PITCH

LA PREMIÈRE MARKETPLACE DÉDIÉE À LA FORMATION DES PHARMACIENS ET PERSONNELS D'OFFICINE

En Mars 2021, L'entreprise **321 Pitch**, résidente au LAB'O, a été créée par **Thierry PINON**, fondateur d'une société spécialisée dans la force de vente externalisée dans le secteur pharmaceutique et cosmétique, **Florian PETITJEAN**, Président de grands groupes pharmaceutiques et à l'origine de nombreuses startups dans le domaine de la pharmacie,



Clément DE MONTBRON et **Arnaud PHILIPPONAT**, fondateurs de l'agence **CRÉACO** qui réalise des films et des contenus marketing pour l'industrie pharmaceutique et GMS.

On estime le marché de la formation Officinale à 100M€ d'ici 8 ans. Les formations en présentiel étant chronophages et présentant un coût élevé et un retour sur investissement difficile à mesurer, on constate aujourd'hui que plus de 80% des équipes officinales ne sont jamais formées par les laboratoires.

Pour pallier ces problématiques, 321 Pitch a décidé de créer la solution « **Pitch LABOS** », la première plateforme BtoB qui rend accessible en un clic toutes les formations proposées par les laboratoires. La plateforme est gratuite pour les utilisateurs (officines) et permet aux laboratoires de mettre en avant leurs produits et de proposer leurs formations digitales sur un même site référence.

Pitch LABOS rend les formations immédiatement accessibles pour plus de 21000 officines et parapharmacies, assure aux laboratoires le suivi mensuel des pharmacies ayant visionné les formations. Chaque formation est accompagnée de quizz permettant de l'évaluer.

Pour les laboratoires n'ayant pas de formations en ligne, 321 Pitch les accompagne dans la digitalisation de leurs formations.

Lancée en Septembre 2021, 321 Pitch compte aujourd'hui parmi ses clients des laboratoires prestigieux comme **GSK, ROC, La Cooper, Johnson & Johnson** entre autres, et prévoit un CA 2022 en France de plusieurs centaines de milliers d'euros dès l'année 1.

En 2022, 321 Pitch pourrait étendre sa solution en Europe et développer les prestations offertes :

- Formations métiers,
- Plans media des labos,
- Plans merchandising...

Pôle Animations Partenariats et Services PAPS*

LES SERVICES DU LAB'O

Le LAB'O Village by CA Orléans est un accélérateur d'innovation qui a pour but de stimuler l'entrepreneuriat et la croissance des entreprises. Pour se faire, le Pôle Animations, Partenariats et Services (PAPS) accompagne les startups au quotidien et met en place des services et événements tout au long de l'année.

Le LAB'O et ses différents acteurs facilitent la vie quotidienne des résidents en leur proposant un ensemble de services sur place. Un foodtruck différent se déplace chaque jour au LAB'O, des sessions de sport sont régulièrement organisées (running, boxe, yoga...), un studio photo/vidéo entièrement équipé est aussi à disposition.

Orléans Pépinières assure la gestion immobilière et l'intendance des sites, comme l'accueil des visiteurs, la gestion du courrier, la location des espaces et leurs accès ou bien la reprographie. De quoi alléger les tâches chronophages du quotidien pour les résidents.

Parmi les services proposés par le PAPS, nous pouvons citer les ateliers de sensibilisation ou webinars qui sont désormais ouverts au public. Des experts viennent expliquer et sensibiliser sur certains sujets (levées de fonds, négociation, contractualisation, prise de parole en public, gestion des réseaux

Contact :

Matthieu JIMENEZ

Email : matthieu.jimenez@tech-orleans.fr

sociaux...) pour aider les labonantes. Aussi, des permanences d'experts se déroulent toutes les semaines permettant aux startups d'avoir de l'aide dans différents domaines : comptabilité, juridique, banque, assurances...

Les relations que PAPS entretient avec ses partenaires, l'Université, l'international (CA-CIB) et les startups du réseau du Village by CA permettent aux startups de bénéficier de mises en relation variées les aidant dans leur développement.

Nouveaux services

En 2021, le PAPS a continué à faire évoluer ses services pour répondre aux nouveaux besoins des résidents. En voici quelques-uns :

- Les **"Aprem Commercial"** ont pour but d'aider les résidents à développer leurs activités respectives en acquérant une méthodologie pour démarcher leurs futurs clients. Tout cela dans la bonne humeur et la convivialité, en s'entraînant et en partageant leurs expériences. Ils sont accompagnés par **Edouard DESHAYES**, expert en ingénierie commerciale.
- Pour faciliter l'intégration des nouveaux collaborateurs au sein du LAB'O, des **Welcome Hour** sont organisées et consistent à faire découvrir aux nouveaux Labonantes le lieu, les interlocuteurs et les services proposés. Ce format permet de favoriser les échanges et les rencontres entre les nouveaux salariés des startups du LAB'O.
- Le **soutien au recrutement** pour les startups a vu le jour suite aux besoins importants des startups en recrutement. Le PAPS aide les entreprises dans leurs recherches en leur sélectionnant les bons profils dans la CVthèque du LAB'O ou par le réseau. Leurs offres sont aussi diffusées sur les réseaux sociaux et dans le job board du réseau Village by CA via Welcome to the Jungle.

LES SERVICES DU LAB'O EN QUELQUES CHIFFRES...



Les startups arrivées en 2021 :

Voici, en quelques lignes, l'activité des **9 nouvelles startups arrivées en 2021 au LAB'O Village by CA.**

- **VICTEON** : En apportant de l'intelligence aux bâtiments, VICTEON souhaite répondre aux enjeux environnementaux actuels et futurs, en réduisant les consommations énergétiques tout en apportant des services et du confort aux utilisateurs. Au travers d'interfaces web ou de smartphones, le pilotage et l'analyse des données d'un bâtiment deviennent accessibles. À l'aide de leur solution sans fil innovante, ils couvrent tous types et toutes tailles de structures sans travaux et investissements lourds. En parallèle, ils accompagnent leurs clients dans l'étude, le dimensionnement et la mise en œuvre de systèmes de climatisation, chauffage et ventilation.
- **PAT BORNES - GREENRIDERS** : Solution de Mobilité As A Service. Green Riders est le spécialiste de la trottinette électrique en France avec un écosystème 360° autour de la mobilité électrique. Sa solution PAT BORNES a pour but de mettre en place des stations de sécurisation et de recharge pour trottinettes électriques.

- **ALL SPONSORED** : ALL SPONSORED est la première agence de marketing sportif de proximité, spécialisée dans le sport amateur. Cette agence conseille et accompagne les entreprises dans leur stratégie de parrainage en les mettant en relation avec des clubs amateurs et en pilotant le projet. La startup propose un accompagnement sur-mesure pouvant satisfaire les besoins de chacun.

ALL SPONSORED possède une jeune équipe aux formations diverses mais ayant la particularité d'être composée de membres tous impliqués dans le sport amateur local. Ce mélange de compétences allié à la passion du sport amateur permet de fédérer une équipe déterminée et extrêmement attentive aux faits des réalités observées quotidiennement dans les associations sportives.

- **GEG EXPERTS** : GEG Experts est une société active dans le domaine de la géophysique et en particulier dans le développement des systèmes et des méthodologies géophysiques « légères » et « intelligentes », en utilisant les nouvelles technologies telles que le wifi, la fibre optique ou l'utilisation des drones.

Créé par des professionnels expérimentés et avec le support de sociétés actives dans le domaine de la géophysique depuis plus de 20 ans.

- **HTC-ASISTANCE** : Développement d'un nouveau dispositif médical cardiaque implantable par voie percutanée.

- **WEGRENCITY INGENIERIE** : Développe des produits pour l'aménagement urbain dans une démarche d'économie circulaire. La startup propose des produits écoresponsables et économiques pour l'aménagement urbain (dalles, bordures de trottoirs, etc.) fabriqués à partir de matières recyclées. Les déchets (plastiques, déchets de démolition, etc.), devenus ressources, sont convertis en matières premières afin de produire des objets en Polyscore®. Le recyclage des matières plastiques apporte une solution à la problématique du traitement de ces déchets dont la dégradation est particulièrement lente en les transformant en matière première.

■ **DESSIA TECHNOLOGIES** : Dessia développe une plateforme de bots permettant d'automatiser des tâches de conception en ingénierie. La startup travaille avec de grands acteurs français comme Airbus, Safran et Renault et les aide à automatiser des tâches de conception comme le design d'un moteur électrique ou d'une batterie li-ion. Leur objectif est de mettre à disposition des ingénieurs, des bots afin d'améliorer la productivité des entreprises.

■ **BANANA CONTENT** : Banana Content est une solution intelligente de création, gestion et diffusion des contenus digitaux pour les entreprises qui veulent améliorer leur performance digitale sans se ruiner.

■ **321 PITCH** : Pitch-Labos est la 1^{ère} plateforme web multi-laboratoires destinée à la formation des équipes officinales. Innovation majeure en 2022 sur le marché de la pharmacie et parapharmacie, Pitch-Labos démarre avec de belles références (GSK, Johnson & Johnson, Cooper, entre autres) et s'enrichit chaque semaine de nouveaux laboratoires. 100% gratuit, ludique et très simple d'utilisation, il vous suffit de vous connecter pour avoir accès à de multiples vidéos de formation sur vos produits ou ceux que vous souhaitez découvrir. ■

Un mois anniversaire qui a permis de tirer un premier bilan de ce lieu d'innovation collectif et ouvert à tous.

- **111** startups accueillies
- **1 070** laborants passés entre les murs
- **+200** emplois créés
- **+20** millions d'euros de fonds levés.

Connexion Days

Durant ce mois anniversaire, le LAB'O Village by CA a organisé les 23, 24 et 25 juin 2021, la première édition des Connexion Days, autour de 3 thèmes : la digitalisation, l'intelligence artificielle et le prototypage. Ces 3 jours étaient l'occasion pour le LAB'O Village by CA de s'ouvrir aux TPE-PME et aux industries du territoire en partageant son expérience et son savoir-faire dans le digital et l'open-innovation.

Cet événement inspirant a pour objectif d'apporter aux entreprises des solutions concrètes, des outils en réponse à leurs problématiques, parce que se réinventer seul est souvent compliqué. Pendant 3 jours, des experts se sont succédés et ont animé conférences inspirantes, ateliers, partage d'expériences et visites.



23 juin :
LE DIGITAL, VOTRE ATOUT PERFORMANCE

24 juin :
L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE POUR BOOSTER VOTRE PRODUCTIVITÉ

25 juin :
LE PROTOTYPAGE, DE L'IDÉE À L'ACTION



La deuxième édition des Connexion Days aura lieu le 9 et 10 juin 2022. En attendant, des micro-événements, les Connexion DEJ' visent à réunir les chefs d'entreprises autour d'une thématique commune, le temps d'un petit déjeuner. Cela en partenariat avec des réseaux d'entrepreneurs. Les informations sont à retrouver sur la page LinkedIn de l'accélérateur. ■

Événements 2021 :

5 ans du LAB'O

À l'occasion des 5 ans du LAB'O Village by CA, l'accélérateur a mis à l'honneur l'ensemble de son écosystème.

D'abord en interne, le 10 juin l'ensemble des Labonautes ont pu partager des moments d'échanges et de convivialité, l'occasion aussi de se remémorer la belle histoire de l'accélérateur. Un mois de juin durant lequel le LAB'O a aussi pu souffler ses bougies avec le grand public, malgré le contexte sanitaire, en s'affichant fièrement dans les rues d'Orléans.

Le Demo Day Investisseurs #2 :

La deuxième édition du Demo Day Investisseurs s'est déroulée le 18 novembre au LAB'O Village by CA. L'objectif de cette journée était d'**initier des levées de fonds** en amorçage, en favorisant les **rencontres entre startups et investisseurs**. Les startups sélectionnées pour le **Demo Day**, issues du réseau des Village by CA partout en France, ont eu la chance de présenter leur projet à des investisseurs lors de RDV individuels. L'occasion pour ces entreprises de networker en engageant des discussions avec de **nombreux investisseurs**. ■



Chaque emplacement de parking couvert devient un point de recharge à la demande, plaçant les bâtiments au cœur de la transition énergétique.

■ **OKAHINA (Village by CA Brie Picardie)** : Utilise la souplesse et

la faiblesse naturelles de l'eau pour créer une vague à surfer bien plus respectueuse de l'environnement que toutes les vagues artificielles existantes. ■

Le Crash Test :

La deuxième édition du Crash Test, qui a eu lieu à la suite du Demo Day Investisseurs, est venue conclure cette journée dédiée à la levée de fonds avec un événement ouvert au public.

Quatre investisseurs de renom ont choisi de donner leur chance à **quatre startups membres du réseau des Villages by CA**. Au cours d'une présentation orale, celles-ci ont dû **convaincre les investisseurs** présents de les accompagner dans leur développement.

Les 4 startups présentes :

■ **Day One (LAB'O Village by CA Orléans)** : Day One est une startup de la Tech for Good qui facilite la démarche sociétale des entreprises. Sa solution digitale propose aux collaborateurs des actions concrètes au profit d'associations sociales et environnementales.

■ **Cearitis (Village by CA Château-dun)** : Propose des systèmes de Biocontrôle innovants pour protéger les cultures contre les nuisibles

■ **LUG-Technologies (LAB'O Village by CA Orléans)** : Développe «Pump'E» : il s'agit d'une solution robotique qui digitalise la recharge mains libres des véhicules électrifiés.



Les Podcasts du LAB'O :

Le 13 janvier 2022, le LAB'O Village by CA a sorti le 1^{er} épisode de sa 1^{ère} saison de podcasts. Pour ce lancement, le LAB'O Village by CA s'est associé au cabinet d'expertise comptable **Michel CREUZOT - Cabinet MARTIN**. Animée par **Guillaume DECHAMBENOIT** de l'agence IRO, la discussion en 3 épisodes, a eu pour principale réflexion : «**Et si votre entreprise était un cerveau ?**»

Guidé par le dogme du cerveau qui est la perception, la cognition et l'action, **Guillaume DECHAMBENOIT** a échangé avec 3 acteurs en lien avec le cabinet **Michel CREUZOT - Cabinet MARTIN** pour comprendre comment ces mécanismes sont identifiables et comment peuvent-ils être utilisés pour aider à la construction d'organisations apprenantes. **Ces podcasts sont à écouter sur toutes les plateformes d'écoute.**

Episode 1 - La perception client

La première étape de tout mode opératoire ou de toute amélioration d'organisation : être capable de percevoir ses environnements. Mais pour recevoir des signaux, il faut bien que quelqu'un les envoie. Dans ce premier épisode, nous prendrons donc les retours d'expériences et le point de vue de la principale source de stimuli des entreprises : le client. **Stéphane GAUTHIER**, gérant hôtelier, conférencier et expert de la relation client prend cette double casquette pour nous permettre de mieux comprendre les types de signaux à percevoir.

Episode 2 - Cognition

Une fois ces signaux perçus, il faut mettre en place le métabolisme nécessaire pour traiter en interne les informations et ainsi pouvoir répondre dans des temps réduits à ces signaux. Quelles sont les bonnes pratiques ? Comment ces mécanismes sont mises en place pour assurer une qualité de réponse dans ce délai court et surtout comment les améliorer ? Mathilde Stephan du cabinet Michel Creuzot nous parlera de ses expériences, avis et connaissances au sein de cette étude et plus particulièrement sur une des clefs de cette amélioration : la digitalisation.

Episode 3 - L'action-projet

Pour qu'un organisme se renforce et apprenne, l'intégralité de ces micro réponses doit être cohérente les unes avec les autres. Pour cela toute organisation a besoin d'un cadre global qui prend souvent la forme d'une raison d'être et d'une stratégie globale de développement. Cette vision permet de créer la conversation parfaite pour l'amélioration continue : les signaux du terrain remontent pour challenger la vision et la vision permet de guider les actions du terrain. **Caroline DALIBARD** nous parlera de son rôle et de son expérience dans ses fonctions de stratège au sein des associés du cabinet Michel Creuzot : l'instance de décision globale de l'organisation.

À la suite de ces trois épisodes, une conférence est venue conclure cette première série de podcasts. Organisée au LAB'O Village by CA, la conférence s'est construite dans la continuité des échanges avec les différents intervenants. **Guillaume DECHAMBENOIT** a abordé plus en profondeur l'étude du cerveau et du vivant en présentant des lignes directrices, un référentiel et un modèle d'organisation afin de permettre aux entreprises d'apprendre, se développer et donc de s'améliorer en continu.■



Suivez l'actualité du LAB'O :

Newsletter : demande d'inscription auprès de contact@le-lab-o.fr

Réseaux sociaux :
LinkedIn, Facebook, Instagram

Site internet :
<https://www.le-lab-o.fr/>

Événements 2021/2022 :

2021

- **Février** : Cycle d'ateliers Levée de fonds
- **25 mars** : Startup Kids #3 sur la ville de demain
- **30 mars** : Business Connect RH
- **Juin** : Les 5 ans du LAB'O Village by CA
- **23, 24 et 25 juin** : Connexion Days
- **23 septembre** : LAB'O Family Party
- **18 novembre** : Le Demo Day Investisseurs #2 et Le Crash Test #2

2022

- **13 janvier** : Sortie du 1^{er} épisode de la 1^{ère} saison des Podcast du LAB'O sur les neurosciences en partenariat avec Michel Creuzot
- **25 janvier** : La galette des rois et Speed Business Meeting - Partenaires/ Startups
- **3 février** : Conférence sur les neurosciences : comment l'étude du cerveau et du vivant peut inspirer de nouveaux modèles d'entreprises apprenantes ?
- **7 mars** : Startup Kids #4 sur les Fake News
- **10 mars** : Connexion Dej #1 - Pénurie de matériaux avec la CPME
- **21 et 22 mars** : Hackathon LAB'O
- **26 avril** : Connexion Dej #2 - avec l'UDEL
- **3 mai** : Table ronde sur les Fake News
- **12 mai** : Conférence économie circulaire
- **9 et 10 juin** : Connexion Days #2
- **24 novembre** : Le Demo Day Investisseurs #3 et Le Crash Test #3

INDUSTRYLAB

IndustryLAB offre un service à la carte pour le développement des innovations de ses clients. Avec ses compétences en conception mécanique et électronique et son parc machine, l'IndustryLAB peut intervenir sur tout ou partie d'un projet de développement de prototype.

Toutes les machines de production sont disponibles en location et les machines de retouche mécanique sont disponibles gratuitement pour les adhérents.

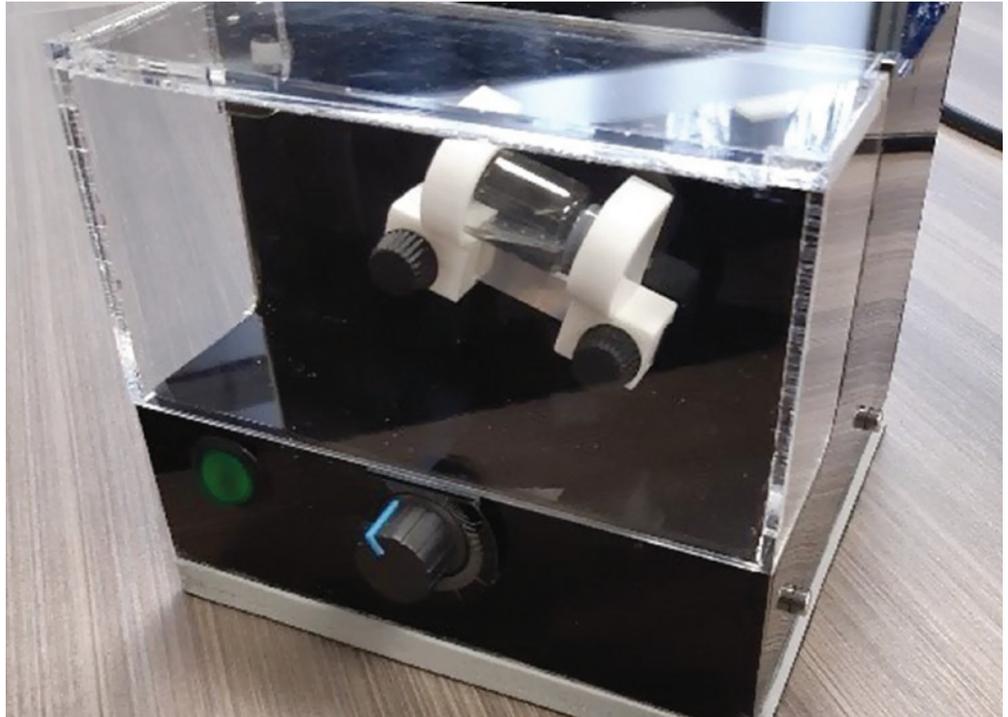


Contact :

Flavien LEGRAND

Email : flavien.legrand@industrylab.fr

tel. 06 98 17 93 93



Un exemple de réalisation mécatronique pour le CNRS

L'IndustryLAB a reçu en 2021 son agrément CII (Crédit d'Impôt Innovation) pour les années 2021 à 2025. Les micros, petites et moyennes entreprises peuvent bénéficier d'un taux de crédit d'impôt de 20% sur les prestations d'innovation réalisées par l'IndustryLAB pour leur compte. Plus de détails sur le CII :

<https://www.aides-entreprises.fr/aide/6876>



Qualiopi
processus certifié

 **RÉPUBLIQUE FRANÇAISE**

L'IndustryLAB est cours de certification Qualiopi. Cette démarche qualité est obligatoire pour tous les prestataires d'actions concourant au développement des compétences qui souhaitent accéder aux fonds publics et mutualisés. L'IndustryLAB propose dès maintenant un catalogue de formation sur son parc machine, l'électronique ou encore l'impression 3D. ■

SORTIR DE
L'OPPOSITION
ENTRE ENJEUX
DE RENTABILITÉ
ET DÉVELOPPE-
MENT DURABLE,

C'EST POSSIBLE !

Le constat est sans appel : le modèle économique « classique » que l'on connaît tous depuis des décennies arrive à sa fin. Il n'est plus question pour les acteurs économiques de se poser la question de savoir s'il faut changer mais plutôt de comment s'y prendre.

C'est le sujet que porte Nekoé depuis 2018 et qui s'est trouvé fortement amplifié ces derniers temps avec les effets de la crise sanitaire.

Sortir de la guerre des prix, limiter son impact sur l'environnement et la biodiversité,



construire une nouvelle relation avec ses clients-fournisseurs, valoriser et développer les compétences et l'engagement des collaborateurs dans le projet de l'entreprise ; voici quelques un des enjeux auxquels font face les décideurs.

C'est pour éclairer les consciences, comme pour partager des expériences de dirigeants mais aussi trouver des clés d'action et des appuis experts que Nekoé porte et anime un programme régional sur la transformation vers un modèle économique à impacts positifs.

Au cœur de ce programme, le dispositif VOIES DE PIONNIERS constitue la 1^{ère} marche de cette trajectoire de transformation.

Sous forme d'une visio-conférence interactive d'1h30, **VOIES DE PIONNIERS** est un RDV mensuel qui donne la parole à un dirigeant

Nekoé

qui partage alors son expérience de sa transformation vers un modèle plus vertueux, motivant et responsable. C'est un formidable moment d'échanges et d'enrichissement qui permet à tous de comprendre par l'exemple réel qu'une autre façon de penser et de faire l'économie est possible. Il n'est pas question de tomber dans l'angélisme et la facilité mais bien de rendre compatibles la dynamique économique avec la dynamique écologique et sociétale.

Et c'est possible !

Au cours de l'année 2021, plus de 12 entreprises de la région Centre Val de Loire mais aussi d'autres régions ont apporté leur témoignage, révélant les opportunités d'un nouveau modèle et créant aussi de nouveaux liens entre les 25 à 30 participants réguliers, parmi lesquels des chefs d'entreprise et des acteurs du développement économique territorial.

VOIES DE PIONNIERS a conduit tout naturellement certains dirigeants, fidèles au RDV, à gravir la 2^{ème} marche et à se lancer dans un programme de formation-action initié par Nekoé en 2022. Dispositif pour les accompagner à se projeter et à définir les contours de leur propre trajectoire de transformation.

Alors prenez le temps 1 fois par mois de faire une pause et rejoignez VOIES DE PIONNIERS.

Vous serez peut-être chahuté, perplexe, interrogatif ou encore ému, rassuré, emballé... mais vous ne serez pas indifférents aux vraies histoires racontées par les témoins et c'est déjà un 1^{er} pas vers la transformation ! ■

Contactez Nekoé :

Pour en savoir plus :
isabelle.jeanneau@nekoé.fr

02 38 69 80 92

www.nekoé.fr

Bienvenue à



Sayf CHAGTMI

Data Scientist au LAB'IA Loire Valley depuis septembre 2021, je possède une expérience significative dans les algorithmes de Deep Learning appliqués sur des données de différentes natures.

J'interviens dans les différentes étapes d'un projet IA en commençant par la mise en place d'un environnement de travail, l'extraction des données, le traitement des données, les différentes analyses et visualisation des données, la modélisation et la conception des algorithmes d'apprentissage ; et la validation et l'évaluation des modèles. Je maîtrise plusieurs langages de programmation principalement Python, R et Java ainsi que les outils du développement opérationnel à savoir Git, Docker et Airflow sur tous les systèmes d'exploitation (Linux, Mac et Windows). Je maîtrise aussi quelques outils de Big data à savoir Hadoop, Spark et Dataiku. ■



Ruddy CHANDELIER

A la suite d'un séjour au Canada, j'ai suivi une formation en réseautage informatique avant de me réorienter vers l'économie. L'innovation et les avancées technologiques m'ont toujours intéressé.

Je suis arrivé à la Technopole d'Orléans en début d'année 2021 pour un stage de 6 mois au sein du pôle Entreprises dans le cadre de mon Master d'Economie Internationale. À la suite de ce stage, j'ai été recruté en CDD pour lancer le programme d'accompagnement PEARL. J'intègre maintenant la BU Innovation et Transfert de Technologie avec pour mission de soutenir l'équipe dans l'accompagnement des différents projets. ■



Annie DAVOIGNEAU

Suite à une carrière dans l'industrie pharmaceutique, où j'ai pu découvrir différents métiers, dont commercial, manager et en dernier directeur aux affaires publiques régionales. J'ai pu travailler sur différents sujets dont les domaines de santé publique, d'innovation, d'accès et de parcours de soins, qui m'ont permis de rencontrer différents acteurs tant académiques et institutionnels ce qui m'a permis de collaborer et de fédérer afin de réaliser des projets en région.

En 2022, j'ai récemment rejoint la Technopole en tant que **bénévole** et j'ai reçu un excellent accueil de la part de toute l'équipe technopole. Je souhaite apporter autant que possible aides, conseils et mises en relation auprès des startups et PME qui travaillent avec les différents pôles de la Technopole d'Orléans. ■

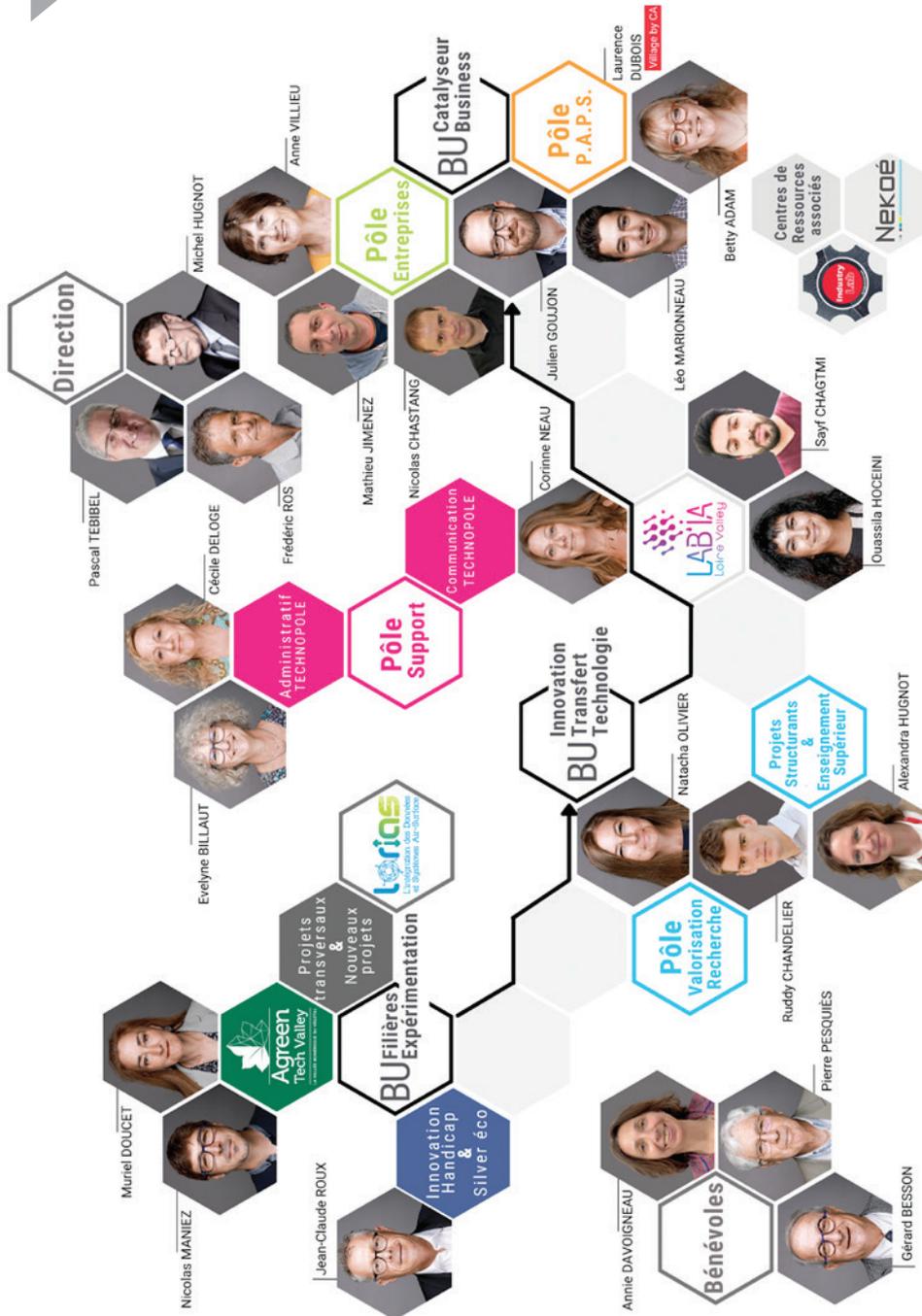


Alexandra HUGNOT

Je suis diplômée de l'AgroParisTech Institut des Sciences et Industries du Vivant et de l'Environnement, passionnée par les transferts d'énergie, j'ai poursuivi mon cursus à l'Ecole Centrale de Paris par un master spécialisé en génie des procédés. J'ai eu la chance de commencer ma carrière chez un équipementier allemand qui fabriquait des évaporateurs laitiers. L'occasion de voyager dans des endroits insolites comme la Laponie, les déserts australiens ! La région m'a rappelé en 2015 rejoignant une PME qui avait besoin de développer une licence d'un brevet du GREMI sur les plasmas froids ! J'ai pu à cette occasion découvrir et collaborer avec les nombreux partenaires académiques que compte la région !

J'ai rejoint en janvier 2022 avec enthousiasme l'équipe de la Technopole d'Orléans en tant que chargée d'innovation avec la même passion pour les technologies innovantes et les relations humaines qui gravitent autour ! ■

Technopole Orléans Organigramme



AGENDA 2022

- **Entomologie**
26 janvier
- **Conférence sur les neurosciences**
3 février
- **Startups kids #4 sur les Fake News**
7 mars
- **Connexion Dej #1 - Pénurie de matériaux avec la CPME**
10 mars
- **Hackathon LAB'O**
21 et 22 mars
- **Connexion Dej #2 - avec l'UDEL**
26 avril
- **Table ronde sur les Fake News**
3 mai
- **Conférence économie circulaire**
12 mai
- **Fan Remise des Prix**
1 juin
- **Connexion Days #2**
9 et 10 juin
- **Pearl cérémonie**
15 juin
- **Saxo 45 - Démo Day**
5 juillet
- **Le Demo Day Investisseurs #3 et Le Crash Test #3**
24 novembre

Pour recevoir nos actualités par mail, inscrivez vous auprès de Corinne Neau : corinne.neau@tech-orleans.fr

www.tech-orleans.fr

A vos cotés pour innover !



ORLÉANS
MÉTROPOLE



Technopole d'Orléans

1 avenue du Champ de Mars - CS 30019 - 45074 Orléans Cedex 2 - France
Tél. 33(0)2 38 69 80 98

La lettre Technopolitaine est une publication de la Technopole d'Orléans
Directeur de publication : Frédéric Ros
Rédacteurs : les équipes de la Technopole d'Orléans - Coordinatrice : Corinne Neau
Conception graphique : www.carakter-design.com
Crédits photos : Technopole d'Orléans, Mairie d'Orléans, Open Agrifood Didier Depoorter, Ludovic Letot.

